

## ECCELLENZE DIGITALI

LE OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

### IL FATTO

Tappa a Taranto del tour di Fondazione **Symbola** e Università Ca' Foscari, con la partnership di Cna e Coldiretti, Google

### IL PRESIDENTE SPORTELLI

«Puntiamo molto sull'innovazione sia come strumento di promozione della old economy, sia come comparto produttivo»

# Prodotti tipici sul web ecco la nuova frontiera

● Il Made in Italy piace. Se poi è disponibile sul web l'indice di gradimento sale ulteriormente. Lo dimostra una ricerca di Google, che attesta una crescita del 12 per cento nel 2013 rispetto all'anno precedente dei prodotti tipici italiani a portata di mouse.

Insieme a Fondazione **Symbola** e Università Ca' Foscari, con la partnership di Cna e Coldiretti, Google ha promosso il road show "Eccellenze in digitale", un tour in

tutt'Italia alla scoperta di sapori tradizionali da promuovere e valorizzare attraverso l'innovazione della rete internet.

A Taranto, ieri, la quinta tappa degli incontri mirati ad aiutare le imprese a cogliere le opportunità offerte dal web. Per l'occasione, hanno raggiunto la Camera di Commercio, che ha aderito all'iniziativa insieme ad altri 51 enti camerali dislocati sul territorio nazionale, Stefano Micelli dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Domenico Sturabotti, direttore della Fondazione **Symbola**, e Diego Ciulli, Senior Policy Analyst Google.

Padrone di casa, il presidente della Camera di Commercio di Taranto, Luigi Sportelli, che ha anche accolto Loredana Capone, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia.

Presenti, tra gli altri, Francesco De Giorgio, segretario generale della Camera di commercio di Taranto, i "digitalizzatori" della Camera di commercio Marcella Cavallo e Michele Leone, da settembre all'opera per aprire le porte di internet alle aziende ioniche, ed i rappresentanti di alcune innovative aziende del territorio che hanno maturato esperienze di successo sul web.

Il road show mira a testimoniare agli imprenditori delle varie città d'Italia come il web possa aiutare a crescere e a contrastare la crisi, aprendo le porte del mercato globale. Esperti di informatica, e-commerce, marketing, social media e comunicazione hanno illustrato gli strumenti per «andare online».

«La Camera di commercio di Taranto - dichiara il presidente Sportelli - punta molto sull'innovazione sia come strumento di promozione della old economy, sia come comparto produttivo a se stante incentrato sulle nuove tecnologie».

[p.giuf.]

## Iniziativa della Uil Il futuro della raffineria un convegno martedì

■ «Quale futuro per la raffinazione in Italia? I destini del sito produttivo di Taranto». Se ne discuterà martedì alle 15,30 nella sala conferenze della Uil, al piazzale Dante.

Il seminario di approfondimento è stato infatti organizzato dal sindacato, in collaborazione con la sigla di categoria, la Uiltec. «Vogliamo accendere i riflettori su un settore dal quale pervengono segnali contraddittori - annuncia il segretario della Uil di Taranto, Giancarlo Turi - . E' il caso di Gela. Si parla di riconversione della Raffineria da diverso tempo, ma oggi il dibattito sembra essere sopito». Il sindacato chiede allora chiarezza sul futuro dell'Eni a Taranto: «Ben due progetti, quello della centrale di Enipower e Tempa Rossa, che ammontano ad oltre 500 milioni di euro, sono in stallo da troppo tempo. E, considerando che in atto è anche una crisi senza precedenti, vogliamo capire quali intendimenti l'azienda ha elaborato e quali sono i suoi obiettivi futuri per Taranto, se ce ne sono». A preoccupare la Uil e la Uiltec è soprattutto la strategia aziendale che Eni sta

adottando. «Solo il 5 per cento degli investimenti aziendali - sottolinea Turi - riguarda l'Italia. Il 95 per cento è invece all'estero».

La Uil si è "sostituita" alle istituzioni organizzando il dibattito di martedì. «Abbiamo fatto noi quello che avrebbero dovuto fare gli enti locali - dice il segretario - nella convinzione che eventuali accordi presi anche in ambiti non istituzionali possano migliorare la situazione». Ad aprire i lavori martedì sarà Turi. Interverranno inoltre Paolo Pirani (Uiltec); Bernardo Casa, direttore industriale dell'Eni; Ezio Stefano, sindaco di Taranto; Martino Tamburrano, presidente della Provincia di Taranto; Vincenzo Cesario, presidente di Confindustria; Aldo Pugliese (Uil di Puglia e Bari); ed Amedeo Guerriero (Uiltec Taranto).

[p.giuf.]



### LA VETRINA

Camera di commercio al lavoro per sostenere le imprese su internet

### ECCELLENZE DIGITALI

Tappa a Taranto del tour che sta attraversando l'Italia