

**SECONDA
EDIZIONE**

L'anno scorso
grande successo
di pubblico
con oltre 30mila

visitatori
E quest'anno
si punta
a fare il bis

La campionaria celebra il made in Italy

Sino a domenica a Fieramilanocity le eccellenze di casa nostra

DI ANDREA GARNERO

Sviluppo, qualità, sostenibilità, talento, territorio, capitale umano, futuro. E ancora, industria, arte, artigianato, architettura, nuove tecnologie e agroalimentare: è «La Campionaria delle Qualità Italiane». La prima edizione del novembre 2007, è andata in scena nel polo di Rho-Però: 30mila visitatori, 600 realtà espositive, 350 relatori, 80 appuntamenti. Questa volta però, torna nella sede storica, Fieramilanocity, riapre finalmente i battenti fino a domenica 10 (ingresso porta Teodorico 11), con un racconto del "made in Italy" che «vuole credere in un Paese diverso, già in atto, in costruzione. Un'Italia che non teme nessuno e non è inferiore a nessuno, in grado d'offrire al mondo il prodotto

della propria intelligenza», ha spiegato il presidente della Regione, Roberto Formigoni. Una sorta di racconto anticrisi che invita a leggere questo momento con occhi diversi. Non è un caso, infatti, l'esposizione dell'appena restaurato David di Donatello, un simbolo «di un'eccellenza tutta italiana, un patrimonio enorme che s'affianca a quello altrettanto importante esposto nella Campionaria», ha sottolineato il presidente di **Symbola**, Ermete Brancacci. All'interno del padiglione, c'è di tutto e di più. Per chi vuole andare «A caccia di sapori», lo stand del Friuli offre dagli affettati, alla trota marinata in arancio-limone-aglio. La Toscana propone «Trasformazioni» nell'arte vetraia e non solo. L'Esercito italiano mostra il nuovo VtIm (veicolo leggero multiruolo): un mezzo che supera le 4 tonnellate con

motorè turbodiesel. Un mese fa il sisma, ma l'Abruzzo guarda al futuro: dalle ceramiche, ai salumi e affettati, dalla lavorazione del legno alla campana della distrutta Basilica di San Bernardino a L'Aquila. La Fiera Campionaria è stata il luogo simbolo del boom economico, la vetrina della rinascita italiana del dopoguerra. Il luogo in cui ha trovato rappresentazione la forza dell'industria e del talento italiano. La Campionaria delle Qualità Italiane «contiene il rimando alla mitica Campionaria ma è pensata come luogo della rappresentazione ad alto contenuto simbolico, capace di raccontare la ricchezza di competenze, tecnologia, organizzazione, responsabilità, comunicazione contenute in beni e servizi di qualità», ha precisato il presidente Fondazione Fiera Milano, Luigi Roth.



Sino a domenica si potrà accedere in Fiera alla «Campionaria delle Qualità» (Ansa)

Dall'industria all'arte
una sorta di racconto
anticrisi attraverso
gli stand delle Regioni

Imprese innovative ed ecologiche

www.ecostampa.it

curiosità

Dalle reti sportive agli imballaggi: 150 aziende espositrici

Eccellenza e curiosità in mostra. C'è il Retificio Monteisola del Lago d'Iseo che ha portato le sue reti sportive negli stadi di tutto il mondo, ma anche innovazione e design. Dal piccolo al grande, dal territorio all'economia globalizzata, con particolare attenzione all'ambiente. Dai motori alla nautica, fino all'agricoltura: 150 aziende espositrici in Fieramilanocity. Latte e

formaggi, carni e salumi. Una guida alla scoperta dei sapori in provincia di Pavia e a tutti gli agriturismi nazionali. Iniziative ispirate alla difesa della natura, del patrimonio paesaggistico e forestale «per promuovere un miglior rapporto fra mondo rurale e urbano. Offriamo prodotti recuperati direttamente dall'impresa agricole. Abbiamo quindi un vantaggio a livello del territorio e ambientale», spiega Coldiretti. A salvaguardia dell'ambiente, c'è la rivoluzione Off-Grid della cooperativa «La fabbrica del Sole»: una struttura totalmente autosufficiente, non

collegata ad alcuna rete, in grado di gestire energia, gas e acqua. L'elettricità viene prodotta da fonti rinnovabili: impianti fotovoltaici, eolici, idroelettrici e geotermici. Il calore è ottenuto grazie a pannelli solari (durante l'estate alimenta macchine frigorifere). L'acqua meteorica è depurata in una vasca di fitodepurazione in modo da ottenere liquido inodore e incolore, ma non potabile ma utilizzabile ad esempio per i wc. Gli imballaggi, essenziali per il trasporto dei prodotti, rappresentano da sempre un problema ambientale? Da oggi non più perché Free Pack Net Srl di Gallarate, società specializzata in sistemi

logistici avanzati, ha ideato una nuova confezione per elettrodomestici che protegge ambiente e prodotto, riducendo i costi. «Un pack utilizzabile per venti ri-utilizzi - ha dichiarato l'amministratore, Massimo De Santis -, dopo i quali viene tritato e rimpastato per nuovi pezzi». A simboleggiare il primato italiano nella cultura materiale, il David di Donatello visitabile fino al 31 maggio. Un monito per «coloro che credono d'essere più furbi di noi e che si sono presi gioco delle piccole-medie imprese italiane», ha ribadito il presidente della Regione, Roberto Formigoni. (A.Gar.)

