

Progetto per le aziende che lavorano sull'internazionalizzazione Più offerta con "eccellenze in digitale"

CRESCe l'offerta dei servizi per consentire alle piccole e medie imprese di raggiungere nuovi mercati con il progetto "Made in Italy. Eccellenze in digitale".

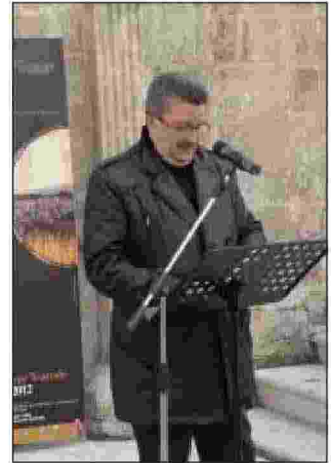
La Camera di commercio di Matera informa che sul sito www.eccellenzeindigitale.it è presente una nuova sezione dedicata alle imprese di piccole e medie dimensioni, che intendono creare o rafforzare la propria strategia di internazionalizzazione.

L'iniziativa rientra nel progetto avviato da Google,

Unioncamere, Fondazione **Symbola** e Università Ca' Foscari per avvicinare le imprese italiane al digitale e al crescente potenziale economico derivante dall'utilizzo del web per promuovere la propria attività all'estero.

All'interno della sezione web viene integrato anche un prezioso strumento realizzato da Unioncamere e presente su WorldPass, il portale del sistema camerale che orienta le imprese che intendono affrontare la sfida dei mercati esteri. Si tratta del percorso Selfservice

(<http://selfservice.worldpass.camcom.it>), supporto indispensabile alle imprese per districarsi in tutte le principali formalità necessarie per esportare. Selfservice è anche una guida per l'uso di una serie di strumenti messi a disposizione da diverse istituzioni per facilitare l'apprendimento e la soluzione delle problematiche connesse alle operazioni con l'estero. "E' un servizio gratuito - ha detto il presidente della Camera di commercio di Matera, Angelo Tortorelli - che consentirà alle piccole e



Angelo Tortorelli

medie imprese di affrontare i mercati esteri per utilizzare al meglio strumenti e opportunità del digitale".

