

L'evento

Green Week premia le 10 aziende «verdi»

VENEZIA — Di 170mila imprese che hanno investito in tecnologie per il risparmio energetico o la riduzione dell'impatto ambientale, 94mila, il 23% del totale italiano, si trova a Nordest. E' quanto emerge dal rapporto Green Italy 2013 di Unioncamere e Fondazione Symbola. Di queste, dieci sono state selezionate per il premio «Radical Green 2014», l'evento dell'edizione 2014 della Green Week delle Venezie, la manifestazione-laboratorio sulla green economy promossa da VeneziaPost, che si terrà dal 17 al 23 marzo in varie località del Triveneto, all'insegna del tema «Da smart cities a smart land».

Si tratta di Fedrigoni, Fiamm, GrisDainese, Gruppo Acqua San Benedetto, Gruppo Alcuni, Maschio Gaspardo, Palazzetti, Rubner Haus, Wärtsilä e Zintek, impegnate dall'automotive alla grafica, dall'agricoltura all'edilizia in legno. La consegnamartedì 18 marzo, dalle 16, alla Fondazione Cuoia di Altavilla Vicentina, dove esperti si confronteranno sul «Futuro prossimo delle megalopoli intelligenti» e sarà presentata la ricerca «Sostenibilità ed etica ambientale: una chiave di marketing».

