

## Torna **Symbola** il 18 e il 19 luglio a Bevagna e Montefalco, anteprima il 17 a Trevi

# Nessuna deriva ma tante eccellenze

PERUGIA - L'Umbria ha le carte in regola per vincere la sfida della competitività, per rilanciare l'economia, per superare quella fase di emparse in cui sembra essere sprofondata l'intera nazione. Punto di partenza, i singoli territori che, con la loro storia e identità, esprimono le eccellenze del Paese.

Ne è convinto Ermete Realacci, presidente di **"Symbola"**, la Fondazione per le Qualità Italiane, che ieri a palazzo Donini, a Perugia, ha presentato la terza edizione del tradizionale seminario estivo della Fondazione, dedicato a "La deriva e la sfida/ Dai talenti e dai territori l'Italia del futuro". L'iniziativa avrà luogo il 18 e 19 luglio prossimi a Bevagna e Montefalco, con una "anteprima", nel pomeriggio del 17, a Trevi, dove, presso il complesso museale di San Francesco, si parlerà di "Soft Economy Umbra/verso una rete delle eccellenze umbre".

Per Realacci, la capacità di reagire alle

avversità di quest'ultimo periodo passa attraverso le produzioni di qualità di cui il nostro territorio è ricco: "l'Italia spaventata, che ha perso fiducia nel futuro, non è alla deriva, se si considerano la forte capacità di esportazione del nostro Paese e, soprattutto, quei prototipi di futuro rappresentati dai territori. Questi ultimi, coniugando storia e ricer-

ca, identità e innovazione, conoscenze e capacità imprenditoriali, facendo rete e sistema di comunità, sono in grado di creare produzioni di qualità e quindi di competere sul mercato globale".

Concetti ribaditi anche da Fabio Renzi, direttore della Fondazione, secondo il quale "le imprese locali hanno posto al centro della loro missione la qualità, hanno stretto un forte legame con i territori e ciò rappresenta il punto di forza nella competizione sul mercato globale".

Anche la presidente della Regione Umbria, Maria Rita Lorenzetti crede nel

sistema Umbria e nella sua capacità di rispondere alle minacce di "deriva" e parla di "disegno di regione", in cui "ricerca, innovazione e capitale umano sono i punti di forza delle aziende e i territori i luoghi in cui vincere la sfida con la buona economia, il buon lavoro e le buone imprese".

Agli imprenditori, Marco Caprai delle Cantine Caprai e socio fondatore di **"Symbola"** chiede maggiore "ambizione e coraggio" e li invita "a creare reti di eccellenza sempre più capaci, più ampie e in grado di aumentare la qualità delle produzioni".

Al sindaco di Trevi, Giuliano Nalli, l'onore di presentare l'anteprima sul tema della "soft economy umbra" e il nuovo "format" multimediale on line che, partendo da una mappa della regione, mostra brevi filmati che presentano "viaggi" all'interno delle aziende di eccellenza e interviste con i creatori e i "testimonials" delle stesse.

Gaia Nicchi

**Qualità e innovazione  
per vincere  
la stagnazione**



La presentazione Della due giorni della fondazione **Symbola**

