

**FINANZIATE 104 BORSE DI STUDIO**

**Google lancia gli evangelizzatori delle Pmi**

► VENEZIA

Li chiamano «evangelizzatori»: 104 giovani laureati pronti a digitalizzare le piccole imprese del made in Italy. Ieri a Venezia, all'interno della Digital week, ne ha dato notizia Google. Dopo aver lanciato a gennaio la prima piattaforma di promozione delle eccellenze della nostra manifattura, il colosso di Mountain view ha annunciato due novità. La prima sono le 104 borse di studio (6mila euro l'una), bandite con Unioncamere e il patrocinio del Mise, per portare le imprese sul web. La seconda è la crescita a 150 (oggi sono circa un centinaio) delle vetrine (prodotti) disponibili su google.it/madeintaly.

I 104 under trenta già selezionati

verranno ospitati per sei mesi in 52 camere di commercio a disposizione delle Pmi del territorio. Dopo uno stage-training di una settimana, i giovani saranno all'opera dall'1 settembre per integrare le vetrine (già presenti) con la vendita online. Ma anche portare nuove Pmi in rete. Le richieste per questi «evangelizzatori» sono disponibili su [www.eccellenzeindigitale.it](http://www.eccellenzeindigitale.it) dove ogni imprenditore può già seguire un percorso formativo gratuito ricco di consigli pratici per utilizzare il web grazie al supporto di Fondazione **Symbola** e Ca' Foscari. «Solo il 5% delle Pmi italiane oggi investe su digitale ed e-commerce - spiega Stefano Firpo economista del Mise - siamo peggio della Bulgaria. Scontiamo un ritar-

do culturale che però non è difficile da superare grazie a questi giovani che porteranno di sicuro valore in azienda, come competenze e fatturato».

Molti i clic al portale Google in particolare da Usa e Francia. Già 2.400 le consulenze fatte a imprenditori in pochi mesi, molti divenuti casi di successo. Grazie a Internet: dove non conta la dimensione ma la qualità dei prodotti. Maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: fino al 39% del fatturato da export delle imprese di medie dimensioni che sono attive online è realizzato grazie a Internet. Tra le 150 exhibit presenti sulla piattaforma anche il radicchio di Castelfranco e il vetro di Murano. *(el.va.)*

