



IMPRESA & TERRITORI

Industria 4.0, Boccia: l'italia diventi boutique dell'industria

9 LUG 2016

Treia (askanews) - "Industria 4.0 non è solo una questione tecnologica ma anche culturale interna alle aziende. Una questione organizzativa, relativa alle relazioni industriali, alla finanza strategica, all'uso della tecnologia. Dobbiamo essere protagonisti di una quarta rivoluzione industriale e diventare la boutique dell'industria del mondo. Questa è la sfida che l'industria italiana deve lanciare". Lo ha affermato dal seminario estivo della Fondazione [Symbola](#)

di Treia il presidente di Confindustria Vincenzo Boccia. Nel corso della tavola rotonda conclusiva del seminario, dal titolo "L'Italia deve fare l'Italia", Boccia ha poi evidenziato come "l'evento annuale di **Symbola** ci invita a riflettere sul futuro del paese, un futuro in cui la cultura non è una questione a sé ma è trasversale a tutte le questioni del paese a partire dall'industria". "Industria che può gemmare in termini positivi grazie alla cultura industriale e non solo di un grande paese che deve rimanere il secondo paese industriale d'Europa", ha concluso il presidente di Confindustria.

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

ULTIMI COMMENTI



I PIÙ VISTI DI IMPRESA & TERRITORI



Ecco la nuova banconota da 50 euro

6 LUG 2016 | 1:08 min



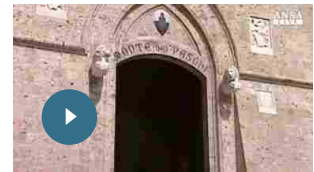
A Fiumicino il "gigante dei cieli"

29 GIU 2016 | 1:18 min



Pensioni e busta arancione: a lezione da Alleanza Assicurazioni

29 GIU 2016 | 2:32 min



Mps in picchiata, vietate le vendite allo scoperto

6 LUG 2016 | 0:22 min

LE ULTIME NOTIZIE DI IMPRESA & TERRITORI DAL SOLE 24 ORE

L'estero traina i conti di Lavazza

di Emanuele Scarcii | 9 LUG 2016

Una cabina di regia per la competitività di Milano

di Giovanna Mancini | 9 LUG 2016

Calano i fallimenti tra le imprese di commercio, industria e edilizia

di Carlo Andrea Finotto | 8 LUG 2016

Necessario il rilancio della domanda interna

di Vincenzo Chierchia | 8 LUG 2016