



PERSONE (/persone)

English Version
(http://www.lifegate.com/people)

News (/persone/news)

PERSONE (/PERSONE)

IMPRESE (/IMPRESE)

STORE (HTTP://STORE.LIFEGATE.COM/)

Design economy, un'eccellenza italiana di cui andare fieri

ECONOMIA (/CATEGORY/ECONOMIA)

Publicato il **10 APR 2017**

di **VALENTINA NERI** (/imprese/il-team/valentina-neri)

Il design è il motore di Milano durante il Salone del Mobile... ma non solo. È anche un settore economico in cui l'Italia mostra

Temi dell'articolo

design (/tag/design)

design sostenibile (/tag/de

Salone del Mobile (/tag/sal

n-

fegate)

lia)

design-

al mondo il meglio di sé.

Si chiudono i battenti della Design Week 2017, che come ogni anno ha cambiato volto per una settimana a Milano, attirando professionisti, turisti o semplici curiosi da tutto il mondo. Passeggiando tra le

installazioni del Fuorisalone

(<http://www.lifegate.it/persone/stile-di-vita/installazioni-del-fuorisalone>), tra i

giardini nascosti di **Brera**

(<http://www.lifegate.it/persone/stile-di-vita/brera-design-week-2017>) o

nell'effervescente distretto di **Tortona**

(<http://www.lifegate.it/persone/stile-di-vita/tortona-design-week-2017-progetti-e-installazioni>), in tanti si saranno

domandati quanto sarà grande il giro

d'affari mosso da tutte queste realtà così

dinamiche e diverse. Una risposta arriva

da **Fondazione Symbola**

(<http://www.symbola.net/>), che ha appena

pubblicato un nuovo report

(<http://www.symbola.net/html/article/designeconomy>)

sulla Design Economy. A presentarlo,

proprio all'interno del Salone del Mobile,

Domenico Sturabotti

(<http://www.lifegate.it/persone/news/domenico-sturabotti-intervista>) ed **Ermete Realacci**

(<http://www.lifegate.it/persone/news/ermete-realacci-intervista>) (rispettivamente

direttore e presidente di Symbola) alla

presenza del presidente di

FederlegnoArredo

(<http://www.federlegnoarredo.it/>)



LifeGate
532,448 likes



113 friends like this



LifeGate
20 mins

Non c'è stata alcuna dichiarazione congiunta al termine del summit tenuto a Roma il 9 e 10 aprile. Stati Uniti stop sui cambiamenti climatici. <http://life.gt/no->



Emanuele Orsini.

L'Italia è al centro della design economy

La design economy si dimostra solida e non conosce crisi. In Europa si contano **175mila imprese** nel settore, che nel 2015 hanno prodotto una ricchezza pari a circa **26 miliardi di euro**. Si tratta di un balzo in avanti di quasi il 50 per cento rispetto a solo cinque anni prima. Il nostro Paese è tra i **leader indiscussi** della design economy, con le sue 29mila imprese che fatturano 4,4 miliardi di euro, poco meno dello 0,3 per cento del pil nazionale. Nel Belpaese il fatturato del design incide per lo 0,17 per cento sul totale dell'economia, quasi il doppio della media europea (pari allo 0,09 per cento). In Europa, ogni cinque persone che lavorano nel design, una è italiana: stiamo parlando di 47.274 **occupati** nel settore, su un totale europeo di 272.268.

	Regno Unito	Italia	Germania	Francia	Spagna	UE
Numero di imprese nel design (2014)	20.606	29.065	23.083	34.228	5.113	175.692
Fatturato delle	8.777	4.410	3.634	1.931	1.016	25.789

**imprese
del
design in
mln euro
(2015)**

Numero	51.509	47.274	46.312	34.461	9.929	272.268
---------------	--------	--------	--------	--------	-------	---------

**di
addetti
nel
design
(2015)**

Fonte. "Design Economy", Fondazione Symbola

Un'impresa su quattro parla lombardo

C'è un legame a doppio filo tra la design economy e i luoghi-cardine della produzione made in Italy. Nel nostro Paese, quasi un'impresa del design su quattro è in **Lombardia**, l'11,6 per cento si trova in Emilia Romagna, l'11,2 per cento in Veneto, il 10,5 per cento in Piemonte e il 7,2 per cento in Toscana. Non a caso, si tratta proprio delle regioni in cui è più forte il peso della nostra manifattura.

La Lombardia è ai vertici anche in termini didattici, con 12 **istituti di formazione** dedicati al design sugli 89 presenti nel Paese (università, accademie, istituti, scuole superiori).



Foto in apertura © Stefania D'Alessandro/Getty
Images

Crowdfunding e rinnovabili, l'accoppiata che piace ai giovani

ECONOMIA (/CATEGORY/ECONOMIA)

Pubblicato il **07 APR 2017**

di **ANDREA PARACCHINI** (/imprese/il-team/andrea-paracchini)

In Europa cresce il numero di piattaforme di crowdfunding dedicate allo sviluppo delle rinnovabili. Un trampolino verso la finanza sostenibile per i più giovani.

Con il crowdfunding oggi si finanzia di tutto: serie tv, tournées musicali, prototipi di startup... Anche i progetti di impianti di produzione di energie rinnovabili si prestano molto bene a questa forma di finanziamento dal basso. Da un lato

Presentato da _____

(/persone/sponsors/investimenti-sostenibili-lifegate)

Temi dell'articolo _____

crowdfunding (/tag/crowdf

energie rinnovabili (/tag/en

Finanza responsabile (/tag

investimenti sostenibili (/ta

ng-

fegate)

infatti soddisfano il bisogno dei cittadini di dare un senso concreto ai loro investimenti. Dall'altro, i promotori di impianti rinnovabili hanno colto che coinvolgere le comunità nel loro finanziamento ne aumenta l'accettabilità e riduce le reazioni di tipo Nimby (*not in my backyard*). Non solo: grazie al crowdfunding, una nuova generazione di investitori si sta affacciando al mondo delle rinnovabili.

Grazie al crowdfunding, i giovani scoprono la finanza sostenibile

Il profilo di chi finanzia le rinnovabili attraverso il crowdfunding va dai giovanissimi agli over 60, con una prevalenza degli uomini sulle donne (lo testimoniano le statistiche di sei campagne riportate a pagina 58 di **questo rapporto** (http://www.crowdfundres.eu/wp-content/uploads/2016/09/CrowdFundRES_Case_Studies.pdf)).

Intervistata dal portale **CrowdfundRes** (<http://www.crowdfundres.eu/>), Irene Maffini, consulente indipendente e dottoranda alla Science Policy Research Unit dell'università del Sussex nel Regno Unito, **sottolinea** (<http://www.crowdfundres.eu/news/teenager-pensioner-green-energy-crowdfunders/>):

“Sul lungo termine, i giovani avranno un ruolo nello sviluppo delle piattaforme di crowdfunding



LifeGate
532,448 likes

Like Page

113 friends like this



LifeGate
20 mins

Non c'è stata alcuna dichiarazione congiunta al termine del summit tenuto a Roma il 9 e 10 aprile. Gli Stati Uniti stop sui cambiamenti climatici. <http://life.gt/no->



vere piattaforme di crowdfunding.

I Millennials non si fidano delle banche, vogliono avere il controllo dei loro risparmi e sono abituati a servirsi dei prodotti 'think-tech', come l'online banking o il crowdfunding. Certo, ci sono differenze attraverso l'Europa, in funzione della tecnologia e delle piattaforme disponibili e della cultura, intesa come propensione alla spesa online".



(/app/uploads/fotovoltaico-Sean-Gallup_Getty-Images.jpg)

La Germania è uno dei paesi che contano il maggior numero di piattaforme dedicate al finanziamento delle energie rinnovabili in Europa.

Foto di Sean Gallup/Getty Images

Crescono le piattaforme in Europa

In Europa le piattaforme non mancano: in testa per numeri ci sono Germania, Regno Unito e Paesi Bassi, raggiunti negli ultimi anni dalla Francia. Lanciata nel 2011, la piattaforma inglese **Abundance** (<https://www.abundanceinvestment.com/>)