

CON LA CULTURA SI GUADAGNA MA IN BASILICATA PROPRIO NO

di NIMMO MASTRANGELO

SECONDO lo studio annuale di Unioncamere e della Fondazione **Symbola**, nel nostro Paese il settore della cultura (dal cinema, all'arte, alla musica, al teatro, case editrici...) insieme al suo indotto ha mosso per l'anno 2013 duecentoquattordici miliardi di euro, cioè l'equivalente 15,3 % del valore aggiunto nazionale.

Cifre importanti da convincere chiunque (persino l'ex-ministro Tremonti che, facendo torto anche alla sua intelligenza, sbottò "con la cultura non si mangia") e che - come afferma Ermete Realacci, presidente di **Symbola** - di attestare le discipline delle arti come lenti attraverso cui l'Italia potrà guardare con fiducia al futuro.

Sempre secondo lo studio da noi sono 443.458 le imprese del comparto culturale, ad esse si deve il 5,4 % della ricchezza prodotta e che diventa il 5,7 % (in sostanza ottanta miliardi di euro) se si considera anche il settore pubblico e le attività non profit.

Inoltre Unioncamere e **Symbola** evidenziano che per ogni euro speso in cultura c'è un ritorno di 1,67, che nel settore vi lavora il 5% degli occupati italiani, che l'export lega-



to alla cultura, nonostante la crisi, è cresciuto dal 2009 al 2013 in modo esponenziale del 35%.

Per quanto riguarda l'incidenza del valore aggiunto del sistema produttivo culturale sul totale dell'economia la città di Arezzo (9%) detiene il primato, a seguire si collocano Pordenone, Pesaro-Urbino e Vicenza e Treviso, quindi Roma, Macerata, Milano, Como, e Pisa.

Il Lazio con il 6,8% è, invece, al primo posto fra le Regioni per valo-

re aggiunto, mentre le Marche si distinguono nel settore per il primato dell'occupazione (7,1%). Le città e le province di Potenza e Matera non figurano nelle posizioni al sole delle classificate per cui, al cospetto di tutta la propaganda che si sta facendo intorno al marchio Matera Capitale della Cultura 2019, da noi cultura e creatività non possono ancora essere considerate "vantaggi competitivi".

E, purtroppo, dispiace.

