



IL CONVEGNO

La banca della qualità: presentato il progetto della fondazione **Symbola**

Fare rete per conoscere e promuovere le qualità del territorio salernitano, abbandonando così l'impronta marcatamente individualistica della nostra economia.

E' con questo spirito che nasce la "Banca della qualità", un progetto promosso da fondazione **Symbola**, federazione campana Banche di credito cooperativo, Cassa rurale ed artigiana Bcc di Battipaglia e Montecorvino Rovella e Fondo sviluppo. La "banca della qualità" è stata presentata ieri mattina presso la Camera di Commercio di Salerno.

«Si tratta - ha detto Camilo Catarozzo della Bcc di Battipaglia - di creare un vero e proprio ponte tra la nostra vecchia generazione, la nostra, e quelle future. Le nostre eccellenze sono tante: chi gira per l'Italia vede ciò che gli altri riescono a valorizzare e quello che noi non riusciamo a valorizzare. Penso alla mozzarella di bufala

campana, i prodotti dell'agroalimentare: abbiamo un'economia chiusa e abbiamo bisogno di fare sistema e per farlo abbiamo bisogno di una nuova cultura e per questo dobbiamo intervenire sui giovani, perché le future generazioni devono conoscere quello che hanno. Fino ad ora ci sono state delle indagini conoscitive, poi saranno fatte delle interviste, un forum ed anche un corso di formazione da qui fino alla fine del 2016».

Tra i partner dell'iniziativa c'è anche la Cna di Salerno: «Puntiamo sulla qualità delle nostre imprese - ha detto il presidente Sergio Casola - dando loro l'opportunità di farsi conoscere, avere innovazioni tecnologiche e investire sulle risorse umane. Insomma, dando tutti gli strumenti per un completo ammodernamento che consentirebbe, a mio avviso, di rendere questo territorio davvero irraggiungibile».

