

L'EVENTO

'Eccellenze in digitale' a Soft Economy



FRA I MOLTI eventi in calendario del Festival della «Soft Economy», organizzato dalla fondazione Symbola, anche una tavola rotonda dedicata al progetto di Unionca-

mere e Google, «Eccellenze in Digitale». Il dibattito ha portato in evidenza le buone prassi e i risultati ottenuti nell'ultima edizione del progetto. La tavola rotonda moderata da Domenico Mauriello di Unioncamere, referente del progetto ha visto presenti i digitalizzatori che hanno operato per le Camere di Commercio Marchigiane e alcuni imprenditori che hanno partecipato al progetto. La Camera di Commercio di Fermo è stata rappresentata dal presidente Graziano Di Battista, presenti Walter Gismondi e Marialucia Adornato. Durante il dibattito si sono messi in evidenza i risultati di nove mesi di lavoro sul territorio. Per la zona del Fermano Samantha Giuliotti dell'azienda «Anghing'oro» ha testimoniato le opportunità che gli si sono aperte nell'ambito web con la partecipazione al progetto Digitale

grazie all'interessamento della Camera di Commercio di Fermo. «Per la prima volta – ha detto Samantha – sono state le Istituzioni che sono venute da noi, ad aprirci le porte di un mondo che ci offre grandi opportunità di crescita. Sta a noi seguire la strada che ci è stata indicata, per essere sempre più presenti nel mercato globale». «Per noi è motivo di grande soddisfazione – ha commentato Di Battista – sia per i risultati ottenuti dalla aziende, sia per l'impegno di giovani locali che speriamo aumentino di numero con gli ulteriori step del progetto che continueremo a supportare. Lo affermiamo con forza perché non è più possibile restare fuori dal mondo della comunicazione in digitale; internet, social network, e-commerce – ha finito Di Battista – se si vuole crescere ed essere presenti giornalmente sui mercati internazionali».

