

Bonduelle aderisce a Symbola

Bonduelle Fresco Italia ha aderito a Symbola-Fondazione per le Qualita' Italiane, fondazione che si occupa di promuovere i punti di forza del Made in Italy. Anche Bonduelle Fresco Italia fara' cosi' parte dell'alleanza che riunisce imprenditori, rappresentanti istituzionali, della societa' civile e dell'ambiente accademico, che vogliono puntare su qualita', innovazione e valorizzazione delle specificita' che hanno fatto grande la produzione del nostro Paese nel mondo. L'azienda, che detiene circa il 50% del mercato italiano nel settore fresco di IV gamma, ha deciso di aderire perche' ha trovato affinita' tra il manifesto programmatico della Fondazione Symbola e la propria filosofia aziendale.

"Da quando, nel 2001, Bonduelle e' entrata nel mercato italiano della Quarta Gamma, infatti -ha dichiarato Umberto Galassini, direttore generale di Bonduelle Fresco Italia- abbiamo costantemente investito in un'innovazione di prodotto che fosse coerente con la tradizione italiana e le produzioni orticole di qualita' del territorio".