

FORMAZIONE

Imprese e rinnovabili, nuovo incontro all'Ifoa di Reggio

REGGIO

L'ultimo rapporto Unioncamere Symbola "GreenItaly 2013. Nutrire il futuro" ci dice quanto la "green economy" possa rappresentare la spinta propulsiva per la nostra economia anche solo guardando, ad esempio, agli evidenti risultati positivi di tre fattori chiave: innovazione perché il 30,4% delle imprese del manifatturiero che investono in eco-efficienza ha effettuato innovazioni di prodotto o di servizi, contro il 16,8% delle imprese non investitrici, redditività perché il 21,1% delle imprese manifatturiere eco-investitrici ha visto

crescere il proprio fatturato nel 2012, mentre accade per il solo 15,2% dei casi nelle non investitrici, e infine occupazione giovanile perché il 42% del totale delle assunzioni under 30, programmate quest'anno dalle imprese dell'industria e dei servizi con almeno un dipendente, verrà fatto da quel 22% di aziende che investono nella green economy.

Il quarto incontro del ciclo di seminari gratuiti organizzati da Ifoa dal titolo "La sostenibilità e la gestione dell'innovazione green: orientamento manageriale, skills e competenze per l'economia verde", che si terrà il 20 marzo 2014 nella se-

de di Reggio Emilia, è occasione per fare il punto sulle opportunità di innovazione legate alle scelte "green oriented" delle imprese e per conoscere sia gli strumenti di management della sostenibilità sia le competenze necessarie all'economia verde.

Il seminario è organizzato in collaborazione con la società Business World Consulenza Formazione e Comunicazione per una gestione sostenibile di Bari-Verbania e con il patrocinio di Legambiente.

Il programma, che ha inizio alle ore 9,30, si articola in una serie di interventi di vario segno tenuti da esperti della gre-

en economy: Antonia Santopietro, consulente aziendale e formatrice Green Marketing-coordinatrice dipartimento di Green Marketing dell'associazione Italiana Marketing, Giordano Mancini, consulente aziendale e formatore di bioeconomia e produzione sostenibile, Alessio Alberini, brand strategist per il green marketing e digital communication, Flavio Fabiani, ricercatore e consulente in Innovazione Co-creativa e Marketing sostenibile, Petra Scanferla, responsabile ambiente del consorzio Venezia Ricerche e Fabiana Bicciré, responsabile Linea Sicurezza e Ambiente Ifoa.

