



Il centro direzionale Italgest a Melissano

Campionaria della Qualità in vetrina anche la Italgest

Un'idea innovativa, la sua realizzazione, la sua trasformazione in un prodotto di qualità. È questo il percorso seguito da molte aziende italiane negli ultimi cinquant'anni: dall'intuizione di un capostipite alla produzione su larga scala, fino all'esportazione in tutto il mondo di un prodotto fieramente italiano. La Campionaria delle Qualità Italiane, dal 22 al 25 novembre a Fieramilano, raccoglierà alcune di queste realtà, sia quelle già divenute un marchio internazionale riconosciuto nel mondo, sia quelle che hanno le carte in regola per diventarlo nel prossimo futuro.

Promossa da Symbola e organizzata da Fiera Milano Expocts, La Campionaria delle Qualità Italiane vuole far parlare l'Italia che produce, stupisce, inventa ed esporta in tutto il mondo, e incoraggiare le idee che vincono la sfida del progresso.

I visitatori potranno così immergersi in un mondo inedito, dove l'idea prende forma e plasma prodotti nuovi,

moderni, eppure intrisi della storia di chi li ha creati e sviluppati. Si tratta di aziende che non temono imitazioni.

L'Italia è anche famosa nel mondo per la propria tradizione enogastronomica e alla Campionaria delle Qualità non mancheranno esempi di eccellenza in questo settore: scommesse di piccoli produttori che hanno trasformato un sogno in una realtà imprenditoriale e un piccolo territorio nella culla di vini e prodotti di qualità: dalla realtà siciliana a quella toscana, dall'Umbria alla Puglia.

Ma, per quanto riguarda la Puglia, esempi di nuovi modelli imprenditoriali si riscontrano anche nell'industria. Infatti, tra le aziende protagoniste alla Campionaria delle Qualità, ci saranno anche le pugliesi Italgest, che opera nel campo dell'energia, ponendo particolare attenzione all'ecocompatibilità, alle fonti rinnovabili e allo sviluppo sostenibile e Block Shaft, l'azienda produttrice dell'omonimo antifurto e leader nel mercato italiano.

«La ripresa e lo sviluppo fermi da vetri microciab»
Comitato - Sviluppo la ricerca e l'innovazione

Quotidiano Shopping
AMPLIFICATORE D'ASCOLTO

21-80