

*Il presidente di Symbola propone la provincia come esempio di identità territoriale e culturale per competere nel mondo*

## “Un modello di creazione di valore per il made in Italy”

► AREZZO - “Arezzo, città del Vasari e di antica storia e nobili tradizioni, offre un esempio eccellente di come si possano coniugare identità territoriale e culturale con il made in Italy, creando valore. Proprio ad Arezzo l'Italia capace di mobilitare le energie migliori del Paese e di competere nel mondo trova una delle sue migliori espressioni”. E' quanto ha detto Ermete Realacci, presidente della Fondazione **Symbola**, alla presentazione del rapporto “L'Italia che verrà, industria

culturale, made in Italy e territori”, all'Auditorium di Arezzo Fiere. Insieme a Realacci, anche il Segretario generale della Fondazione **Symbola** Fabio Renzi, il Presidente della Provincia Roberto Vasai, il sindaco Fanfani, il Presidente della Camera di Commercio di Arezzo Giovanni Tricca, il segretario generale di Unioncamere. Sono intervenuti anche Fabrizio Bernini, Presidente di Zucchetti Centro Sistemi, Luca Benvenuti, consigliere di Amministrazione Unoarre, Emiliano Cecchini, Presidente del Comitato

Scientifico La Fabbrica del Sole, Averaldo Farri, Consigliere Delegato della Power One Italia, Valentino Mercati, Presidente di Aboca, Roberto Monnanni, Presidente del Consorzio Arezzo Innovazione, Luciano Tagliaferri, Dirigente scolastico del Liceo Artistico Piero Della Francesca di Arezzo.

“La creatività e la capacità d'innovare - ha detto Vasai - sono i punti di forza, come emerge anche dal rapporto di **Symbola**, per sostenere la crescita di tutta l'industria aretina”. ◀

