

BUSINESS 14 maggio 2015

Un segno, artigianale e italiano



Condividi articolo:



Quali sono le **prospettive per gli artigiani e per l'artigianato** in un'epoca di crescente automazione e di avanzamento del commercio online?

Imparando ad usare bene le tecnologie digitali e innovando la propria attività senza snaturarla, le prospettive potrebbero non essere così nere.

Nel caso delle **produzioni artigianali italiane**, viene riconosciuto un **"segno italiano"** che connota i manufatti in termini di funzionalità, estetica e creatività.

E **Segno Italiano** è il nome di quella che formalmente è una agenzia, con sede a Milano, finalizzata a valorizzare e commercializzare nel mondo i prodotti di artigianato italiano di qualità. A livello sostanziale, si tratta di

ARTICOLI RECENTI

- Un Segno, Artigianale E Italiano
- Correre Fa Bene
- Mescolando Gli Ingredienti
- Life And Money [Infografica]
- Suggerimenti Per Startupper [Infografica]
- 40 Ways To Stay Creative [Infographic]
- Consigli Di Lettura
- News For Global Italians
- Verso Le Estetiche Del Futuro
- Per Fare Un Buon Olio, Ci Vuole Olio Di Gomito

CATEGORIE

- Web/Tecnologia
- Business
- Dal Mondo
- Società
- Eventi

TAG CLOUD

Arte / **Business** / Cinema / Comunicazione / **Creatività** / Crossmedialità / Cultura / **Cultura Internazionale** / Dal Mondo / Design / Economia / **Eventi** / Formazione / Foto Home Page / **Innovazione** / Italia / Libri / Marketing / **Media** / Milano / Opinioni Brevi / Prima Pagina / **Roma** / Social Networking / **Società** / **Tecnologia** / Territorio / Video / Web / **Web/Tecnologia**

ARCHIVI

- Maggio 2015
- Aprile 2015
- Marzo 2015
- Febbraio 2015
- Gennaio 2015
- Dicembre 2014

ALTRI BLOGGER

un “hub” multimediale dove recensire e mostrare (anche attraverso video) le storie di botteghe radicate sul territorio e piccole imprese artigiane di qualità. L’obiettivo è anche quello di creare una mappatura nazionale del migliore artigianato italiano. Oltre ai due *punti vendita* a Milano, ce ne sono altri in: Gran Bretagna, Stati Uniti, Francia, Svizzera, Olanda, Giappone.

La capacità di saper creare ottimi manufatti fa parte delle **qualità italiane**. Qualità italiane su cui lavora da dieci anni la Fondazione Symbola (sede a Roma). Fra le attività ideate dalla Fondazione, c’è anche il seminario estivo *Soft Economy – Festival delle Qualità Italiane*, che si svolgerà a Treia (Macerata) nelle giornate 23, 24, 26, 27 giugno e a Macerata il 25 giugno 2015. Qui il programma e tutte le informazioni di dettaglio; è prevista la partecipazione di esponenti aziendali e istituzionali. Il tema generale di discussione sarà: *Orgoglio e Pregiudizio. Perché l’Italia deve fare l’Italia*.

Condividi articolo:



← Post precedente

Questo post appartiene alle categorie **business**, **creatività**, **design**, **documentari**, **economia**, **eventi**, **foto home page**, **politica**, **società**, **territorio** ed è associato ai tag **artigianato**, **artigianato italiano**, **artigiani**, **Creatività**, **fondazione symbola**, **francia**, **Giappone**, **gran bretagna**, **italia**, **macerata**, **milano**, **olanda**, **produzioni artigianali**, **qualità italiane**, **roma**, **segno italiano**, **soft economy**, **stati uniti**, **svizzera**, **territorio**, **treia**.



Diritto Dei Media
di Fulvio Sarzana



DES-ART-CHITECTURE
di Aquilalberg



La Legge Del Web
di Giovanni Maria Riccio



Glocalmente Parlando
di Bernardo Parrella



Rebel Code
di Daniele Salvini



SemanticaMente
di Marco Varone



Innovazione E Competitività
di Marco Baccanti



Netizen
di Giampaolo Colletti



E-LearningLab
di Piergiovannimometto



Cervelli Nella Vasca
di Guido Vetere