

MARCHE

Winx, che favola con Symbola

L'alleanza nasce per raccontare ai bambini la green economy

PALADINE DELL'AMBIENTE

Ancona

Le fatine Winx si tingono di "verde" e conducono per mano i bambini nel mondo della green economy, grazie a un'alleanza tra Rainbow e Symbola.

Due storie e un solo obiettivo: la tutela dell'ambiente. La storia di Symbola, la fondazione che promuove le qualità italiane e il modello di sviluppo della soft economy. E quella della Rainbow di Loreto, content company leader mondiale nella realizzazione di produzioni animate e multimediali. Insieme hanno dato vita a una collaborazione sui temi della sostenibilità.

L'idea è quella di far diventare le fatine protagoniste della serie animata testimonial della green economy attraverso produzioni culturali e di prodotti sostenibili. Prima iniziativa, il volume "La Green Economy, Magie verdi per un mondo migliore". Le Winx con la loro magia diventano paladine di un'economia sostenibile: Bloom, Stella, Musa, Flora, Tecna, Aisha e Roxy fanno ricorso alla magia dell'intelligenza, fatta di talento e creatività, per dare vita a un mondo migliore e sostenibile.

Il libro affronta argomenti come la produzione con materiali riciclati e riciclabili, e la produzione di energia pulita

proveniente da fonti rinnovabili.

"Per le bambine - ricorda il presidente della Rainbow Iginio Straffi - le Winx rappresentano un modello di identificazione, e dunque possono svolgere un ruolo formativo: l'infanzia e l'adolescenza sono i

momenti chiave in cui i piccoli cercano all'esterno stimoli per formare il proprio carattere, e le Winx fungeranno da apripista verso un'economia sostenibile".

Per il presidente di Symbola Ermete Realacci "le grandi sfide ambientali e l'uscita dalla crisi puntando sulla green economy richiedono la mobilitazione delle migliori energie, nell'economia, nelle istituzioni, nella politica, nella società. E' un'ottima notizia per tutti la scesa in campo delle Winx, già espressione di sentimenti puliti e ambasciatrici della capacità italiana di produrre cose che piacciono al mondo".

Il libro verrà presentato a Monterubbiano, nell'ambito di un seminario di Symbola in programma il 16 e 17 luglio. Un dettaglio in calendario: l'anteprima dell'iniziativa, il 15 luglio, sarà un forum promosso dalla Fondazione e dalla Regione, in collaborazione con Legambiente Marche, che vede protagoniste le imprese green marchigiane.

Una due giorni a Monterubbiano

L'APPUNTAMENTO

Monterubbiano

E' possibile superare i punti deboli del nostro Paese, attraverso la green economy e al tempo stesso censire e mettere in rete le risorse migliori nella società, nell'economia, nella politica? Possono le istituzioni locali e le regioni svolgere in questo un ruolo importante? Questi temi animeranno il seminario estivo di Symbola, appuntamento nazionale, che si terrà nel suggestivo scenario di Monterubbiano, nelle Marche, dal 16 al 17 luglio. L'ottava edizione dell'iniziativa, in collaborazione con Regione,

Unioncamere, Comune di Monterubbiano, Provincia di Fermo e Camera di Commercio di Fermo, si terrà presso il Polo culturale San Francesco e il Teatro Pagani.