



Giovedì
15 Maggio
2014

GLI SPECIALI

1



TIPICI DEI PARCHI

A CURA DELLA A. MANZONI & C.

UN SALONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ CHE SPAZIA TRA GUSTO E NATURA

di **Giorgio D'Orazio**

Dopo il successo della prima edizione, torna quest'anno a L'Aquila, dal 16 al 19 maggio negli spazi dell'ex Agriformula (Nucleo Industriale Caselle di Bazzano), il **Salone dei prodotti tipici dei parchi d'Italia**, una mostra-mercato dedicata alle produzioni enogastronomiche delle aree protette italiane. La manifestazione, che disegna una mappa dei sapori tipici e tradizionali dei parchi italiani per sottolineare le potenzialità economiche di una "nuova industria", quella della

sostenibilità e della valorizzazione dei prodotti di qualità, è stata illustrata dal coordinatore del Salone, **Roberto Di Vincenzo**, insieme ad alcuni promotori e protagonisti della manifestazione, nata su iniziativa della Camera di Commercio dell'Aquila, presieduta da **Lorenzo Santilli**, e promossa dal **Comitato PromoeXPò** (composto da Cia L'Aquila, Coldiretti L'Aquila, CNA L'Aquila, Confartigianato Abruzzo, Confcommercio L'Aquila, Confesercenti L'Aquila, Carsa, Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise, Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, Parco Nazionale della Majella, Parco Regionale del Sirente Velino e Res Tipica). Quest'anno infatti sono molte e qualificate le alleanze e le collaborazioni confluite nel progetto della seconda edizione: **Symbola**, Fondazione per le qualità italiane, Federparchi, Europarc Italia e

Fabbrica della Conoscenza per la realizzazione del programma culturale; Roma Capitale, Trenitalia, Strada dei Parchi e CTS per la promozione dell'evento; Slow Food Abruzzo-Molise e Associazione Italiana Sommelier per l'organizzazione di degustazioni e laboratori; Fondazione Bonduelle, Cia L'Aquila e Coldiretti L'Aquila per le iniziative ludiche e le fattorie didattiche. Senza dimenticare la collaborazione con aziende ed enti che hanno appoggiato il Salone, come Snam Rete Gas, BCC Roma, Pastificio Verrigni, Valagro, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Camera di Commercio dell'Aquila, Fondazione Carispaq.

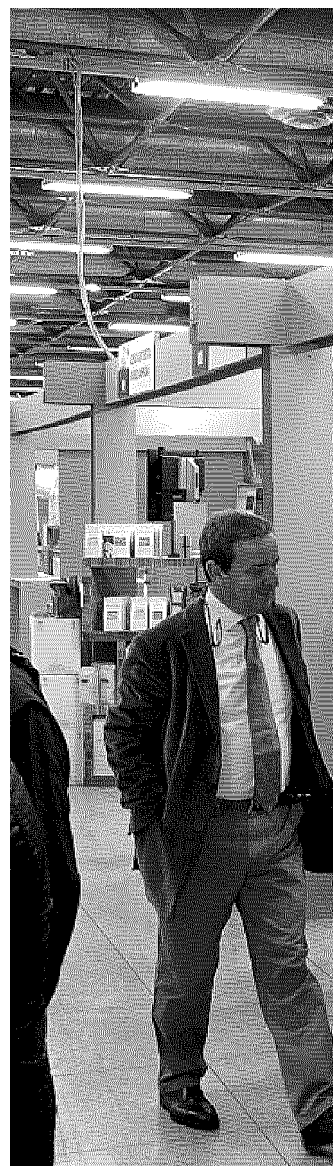
Da domani, venerdì 16 maggio alle ore 11, il salone "Tipici dei Parchi" aprirà così ufficialmente i battenti della nuova edizione che conta di superare le cifre da record dello scorso anno, un battesimo forte della presenza di oltre 30.000 visitatori che hanno potuto visitare ben 150 espositori, provenienti dall'Abruzzo e da diverse regioni italiane, con centinaia di prodotti tipici promossi e venduti in stand con allestimenti e arredi dall'anima green che hanno fatto del Salone il primo evento fieristico d'Italia completamente sostenibile. Una eccellente risposta che è valsa infatti al Salone "Tipici dei Parchi" il riconoscimento di Fiera Nazionale.

Un'iniziativa realizzata a L'Aquila per testimoniare la volontà di rinascita di un territorio segnato dal sisma e di promozione di una nuova "industria", quella della sostenibilità, della valoriz-

zazione delle produzioni di qualità e dell'enogastronomia come opportunità di sviluppo turistico ed economico. Un'industria che vede l'Abruzzo in prima linea, proprio grazie alle iniziative di promozione territoriale legate al sistema dei parchi e alle eccellenze enogastronomiche che questi territori esprimono.

La manifestazione "Tipici dei Parchi" ripropone la formula vincente della scorsa edizione con stand, degustazioni, show cooking e commercializzazione dei prodotti, in una visione totalmente integrata tra territorio, economia rurale, sostenibilità e turismo, confermando anche un programma culturale con idee che coniugano qualità, tipicità e ambiente per un modello di promozione a chilometro zero. Un programma ricco e articolato per conoscere e parlare in modo concreto di temi legati ai prodotti della terra e al cibo, così come alla necessaria e continua valorizzazione delle aree protette italiane. Inoltre quest'anno, in tema di commercializzazione, verrà realizzato all'interno del Salone un focus sull'internazionalizzazione dei prodotti il cui scopo è di offrire un'opportunità concreta per conoscere le dinamiche legate all'esportazione di prodotti nel mercato USA.

Quattro giorni intensi insomma, quelli del Salone "Tipici dei Parchi" 2014, che vedrà presentate moltissime novità, tra le quali spiccano il progetto P.A.A. Parco d'Arte d'Abruzzo, il congresso delle food bloggers e il festival musicale Park on Stage.



LORE DELLO SCORSO ANNO - (WWW.TIF)

Il Salone è realizzato
all'Aquila
per testimoniare
la volontà di rinascita
del territorio
e per promuovere
l'enogastronomia
come opportunità
di sviluppo



ICIDEIPARCHI.IT)