

DOPO IBM ARRIVA GOOGLE. Siracusa continua la sua avventura per diventare sempre più città "smart"

Valorizzare le eccellenze Lezioni in chiave digitale

Se il made in Italy non va sul web, il web va nei territori del made in Italy. E fa tappa a Siracusa. La città aretusea continua la sua avventura per diventare sempre più "smart". Ovvero sempre più intelligente in chiave digitale.

Dopo Ibm, arriva Google. Dopo i totem multimediali che registrano flussi turistici e regalano tour tridimensionali, dopo i funghetti sulle bici per monitorare la qualità dell'aria e dopo l'illuminazione pubblica a led, Siracusa sarà protagonista di un altro esperimento virtuale. Si chiama "Eccellenze in digitale tour" ed è il road show promosso da Google con la Fondazione **Symbola** e la collaborazione dell'Università Cà Foscari di Venezia e la partnership di Cna e Coldiretti. Appunta-

mento venerdì, dalle 10 alle 18, alla Camera di Commercio che, per un giorno, si trasformerà in un palcoscenico multimediale della promozione territoriale.

Un esperimento che ha come obiettivo imparare a valorizzare il "made in Italy". Anzi, il "made in Siracusa". E ciò tramite un aiuto concreto soprattutto alle aziende del comprensorio esperte in eccellenze: dunque imprese del settore dell'artigianato, dell'agricoltura, della piccola industria.

Gli imprenditori della provincia, pertanto, andranno a lezione di "digitalizzazione" per imparare non solo a rendere più moderne le loro imprese ma anche ad accedere meglio sul mercato internazionale sfruttando le nuove tecnologie.

Docenti d'eccezione il direttore della Fondazione **Symbola**, Domenico Sturabotti, il senior policy analyst di Google Italy, Diego Ciulli, il presidente della Camera di Commercio di Siracusa, Ivan Lo Bello che prenderà parte all'incontro insieme con i rappresentanti di Cna, Coldiretti Giovani e Università Cà Foscari. Tanti anche i nomi degli ospiti invitati al convegno-dibattito sul futuro sviluppo dell'economia Siracusa. Oltre al sindaco Garozzo, è prevista la presenza del segretario regionale del Pd, Fausto Raciti e del vicepresidente Anci Sicilia, Paolo Amenta. A moderare la prima parte della giornata sarà Stefano Micelli, docente di E business all'Ateneo di Venezia.

ISABELLA DI BARTOLO