

**IL FOCUS****Le 41 che assumono**

Aziende abruzzesi investono nel digitale e cercano tirocinanti

CRESCERE in digitale: sono online i corsi sulle competenze digitali, 3000 i tirocini finanziati e già 500 le imprese che hanno fatto richiesta. Fra queste ben 41 sono abruzzesi.

Tutti gli iscritti al programma "Garanzia Giovani" possono accedere gratuitamente ai training sulle competenze digitali disponibili su *creocereindigitale.it*, un progetto del ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere

Il progetto punta a rafforzare l'occupabilità dei giovani italiani e a favorire la digitalizzazione delle pmi. Per farlo, prevede un percorso formativo composto da diverse fasi: 50 ore di training online, laboratori sul territorio e oltre 3000 tirocini retribuiti nelle imprese italiane.

Gli oltre 700.000 giovani disoccupati iscritti al programma "Garanzia Giovani", possono accedere, senza alcun costo, al percorso di formazione disponibile sulla piattaforma *www.crescereindigitale.it*, realizzata da Google. Attraverso il training online, i cui contenuti sono stati definiti dal comitato scientifico del progetto, i partecipanti hanno l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze dell'ecosistema digitale e apprendere come il web possa essere un valido strumento per supportare la crescita e la visibilità internazionale delle aziende.

Figure di spicco come Vint



Cerf, uno dei padri fondatori di Internet e oggi Chief Internet Evangelist di Google, si alterneranno ad accademici e professionisti del settore e alle testimonianze di alcuni imprenditori del Made in Italy, pionieri nell'uso del web, raccolte da Fondazione **Symbola** e Università Ca' Foscari.

Coloro che supereranno il test, a conclusione del percorso formativo, saranno selezionati

per accedere ai laboratori sul territorio - coordinati da Unioncamere e dal sistema delle Camere di commercio - e agli incontri con le imprese per i tirocini formativi, organizzati anche in collaborazione con il mondo delle associazioni di categoria.

Tutti i tirocini saranno retribuiti (500 euro al mese) e avranno una durata di 6 mesi.

Sono più di 500 le imprese che hanno aderito all'iniziativa richiedendo l'attivazione di almeno un tirocinio per sviluppare progetti digitali. E l'Abruzzo è, insieme a Veneto, Toscana, Lombardia e Campania, fra le regioni da cui proviene il maggior numero di richieste di tirocinanti.

Dal momento che il progetto sarà attivo fino alla fine del 2016, le imprese interessate ad ospitare un tirocinante possono continuare ad esprimere il loro interesse sul sito *www.crescereindigitale.it*.

I tirocini sono finanziati nell'ambito del progetto "Garanzia Giovani" e in caso di successiva assunzione del tirocinante le aziende possono beneficiare di incentivi fino a 6.000 euro.

Informazioni su *www.crescereindigitale.it*, *ufficiostampa@lavoro.gov.it*, *ufficio.stampa@unioncamere.it*, *press-italia@google.com*, *google@community-group.it*

(a.mo.)

