

## MADE IN ITALY

### Nel 2012 è cresciuto l'export di cibi e bevande

ROMA - La bontà del nostro agroalimentare nutre un dato in controtendenza rispetto all'attuale crisi. Nel 2012 l'export di cibo e bevande Made in Italy è cresciuto, facendo segnare un rialzo del 6% per un valore record di 31,8 miliardi. Lo rilevano Coldiretti e Fondazione **Symbola** nel Rapporto sulle tecnologie agricole verdi-agreenculture, diffuso ieri alla 32ª Fiera della meccanizzazione agricola di Savigliano.

«L'agricoltura italiana - rileva il Rapporto - è un settore improntato alla qualità che sembra non sentire la crisi, con i suoi 249 prodotti tipici e oltre un milione di ettari condotti con metodo biologico. E a dispetto di quanto si potrebbe affermare se ci si fermasse solo alle apparenze, il settore primario è non solo un settore tradizionale e in controtendenza rispetto alla crisi, ma è anche giovane, rosa e fortemente innovativo».

