

[Sostenibilita](#) > [Risorse](#) > [Pollino People Experience, progetto per la promozione del parco](#)

Pollino People Experience, progetto per la promozione del parco



ultimo aggiornamento: 18 giugno, ore 17:01

Il Pollino raccontato da chi ci vive e ci lavora, da chi per amore dei suoi paesaggi

commenta  0 vota  1 invia stampa

Roma, 18 giu. - (Adnkronos) - Il **Pollino raccontato da chi ci vive e ci lavora, da chi per amore dei suoi paesaggi** ha fatto del Parco piu' grande d'Italia la propria terra d'elezione e della qualita' la propria missione. E' questa l'idea dalla quale nasce **'Pollino People experience'**: un progetto di promozione territoriale dell'ente parco nazionale del Pollino in partenariato con Fondazione [Symbola](#), realizzato con il contributo di Fondazione Telecom Italia concesso nell'ambito del bando del 2011 'I Parchi e le Aree Marine Protette: un patrimonio unico dell'Italia'.

Un nuovo format di promozione turistica che mira a fare della qualita' e del racconto delle sue esperienze la chiave di lettura privilegiata per valorizzare il sistema di offerta turistica, culturale e imprenditoriale del Parco Nazionale del Pollino. Il progetto mette in campo e 'on-air' un sito web in italiano e in inglese (www.pollinopeopleexperience.it) un account sulle pagine dei principali social network della rete e, dal mese di luglio, anche una app gratuita per smartphone e tablet. Ma non solo.

Pollino People Experience e' anche un fumetto, una mappa, un racconto per parole, immagini e video: 100 storie di imprese che hanno imboccato la strada della qualita' e trovato il successo e 32 testimonial eccellenti che invitano a scoprire il meglio del parco piu' grande del Paese, che tocca due regioni (Calabria e Basilicata), comprende 56 comuni diversi e sul cui territorio vivono 175 mila persone.

L'Ente Parco, spiega Domenico Pappaterra, presidente ente parco nazionale del Pollino, "ha investito in questo progetto di comunicazione in partenariato con Fondazione [Symbola](#) e con il contributo di Fondazione Telecom Italia perche' e' fermamente convinto che le potenzialita' di cui dispone, vadano divulgate attraverso i new media, in tutto il mondo. Lo sviluppo che ne potra' conseguire servira' a meglio tutelarlo e conservarlo, perche' solo attraverso la conoscenza di cio' che sopravvive e' possibile accrescere la consapevolezza dei propri valori e la necessita' di tramandarli alle generazioni future".

I parchi, commenta il presidente della Fondazione [Symbola](#) Ermete Realacci, "sono un'opportunita' straordinaria per conservare il nostro inestimabile patrimonio ambientale e paesaggistico. Il progetto Pollino People Experience valorizza questa straordinaria opportunita', resa oggi piu' forte dall'alleanza possibile tra territori, antichi saperi e nuove tecnologie. Un'alleanza che puo' aiutare non solo il turismo responsabile ma, come accade in altre parti d'Italia, puo' aiutare anche a promuovere le produzioni legate al territorio. Si puo' essere presenti e competere nel mondo anche da un piccolo comune del Parco del Pollino se c'e' la banda larga".

"L'idea che ci ha colpito nel progetto - afferma Marcella Logli, Segretario generale di Fondazione Telecom Italia - e' stata quella di costruire un grande storytelling, quello del Parco appunto, che racconta, anche

la newsletter di Prometeo

Due volte a settimana (il martedì e il venerdì) le notizie di Prometeo nella tua mailbox. [Iscriviti](#), è gratis

 **Prometeo su facebook**

 Mi piace  Piace a 3.214 persone. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

I PIU' POPOLARI | ATTIVITÀ DEGLI AMICI

TV IGN ADNKRONOS



TV IGN ALL CHANNELS

I sostenitori di PROMETEO



in evidenza



Adnkronos su Google Currents

attraverso video e strumenti multimediali, la vita delle persone che vivono e lavorano in questo territorio. Alla base del progetto il fattore tecnologia ha giocato un ruolo fondamentale, ha consentito in modo semplice ed efficace di far rivivere questo territorio raccontando con mezzi innovativi storie semplici e autentiche, coinvolgendo direttamente i veri protagonisti di questi luoghi nella valorizzazione di un dna tutto italiano".

pubblica la notizia su:   Mi piace Tweet segnala la notizia su:     



Anche in versione app e ebook il Libro dei fatti 2012, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo



Accordo tra Samsung e Adnkronos, tutte le news su smartphone



Consumatori e Unicredit per la multicanalità



A Milano riflettori sulla responsabilità sociale



A Civitavecchia la 'Duegiorni del Mediterraneo'



Urbino Capitale Europea della Cultura 2019



La prima seduta del Consiglio Regionale del Lazio



Ecco l'identikit del carboidrato 'buono'



A Baku l'F2 World Championship di motonautica



Energia, online la newsletter del Gme



Professioni, il punto su Ordini e Casse previdenziali



Prevention and Research



Un'alternativa a un soggiorno in hotel



Dal 1913 "La qualità innanzitutto"

servizi

- gruppo adnkronos
- palazzo dell'informazione
- plugin di ricerca per Firefox e Internet Explorer
- feed RSS
- rassegna stampa - Senato della Repubblica



Polizia di Stato

- I fatti del giorno

TAG

non ci sono tag per questa notizia

tutte le notizie di risorse

commenta  in via stampa