

Ambiente&Energia

NEWS SPECIALI ED EVENTI DOSSIER GALLERIA FOTOGRAFICA VIDEO

CERCA

Istituzioni e UE | Clima | Natura | Rifiuti & Inquinamento | Rinnovabili | Tradizionali | Nucleare | Mobilità | Consumo & Risparmio | Acqua

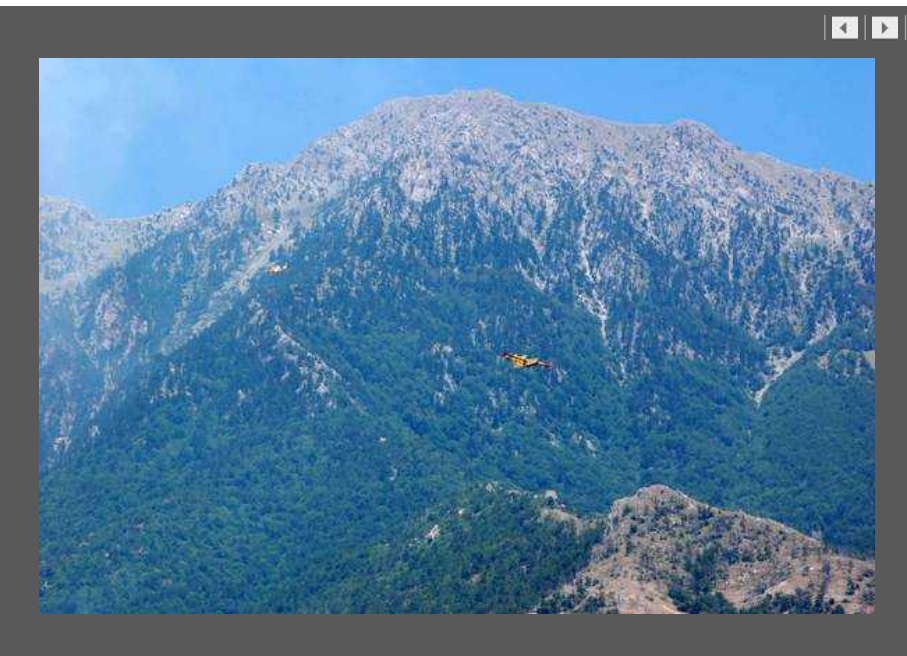
ANSA > Ambiente&Energia > Istituzioni e UE > Storie per raccontare parco del Pollino

Storie per raccontare parco del Pollino

Progetto con fondazione **symbola** e telecom su area protetta

18 giugno, 18:49

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()



ROMA - Una terra dove la qualità e la tradizione si mischiano con i sapori, le esperienze e l'ospitalità. E che le storie di 'chi ci vive, ci lavora e lo ama' possono raccontare meglio di chiunque altro. Questa l'idea alla base della nascita di 'Pollino people experience': un progetto di promozione territoriale dell'ente parco nazionale del Pollino in partenariato con Fondazione **Symbola**, e realizzato con il contributo di Fondazione Telecom Italia, nell'ambito del bando del 2011 'I parchi e le aree marine protette: un patrimonio unico dell'Italia'.

Si tratta, in sostanza, di un nuovo format di promozione turistica, per valorizzare il sistema di offerta del parco del Pollino, presentato oggi a Roma all'Opificio Telecom Italia. I parchi - commenta il presidente della Fondazione **Symbola**, Ermete Realacci - sono "un'opportunità straordinaria per conservare il nostro inestimabile patrimonio ambientale e per valorizzare quell'intreccio di natura che è legato a doppio filo anche alla coesione sociale, ai territori, e alla qualità del made in Italy". "Non si finisce mai di raccontare il Parco più grande d'Italia - commenta Domenico Pappaterra, presidente del parco del Pollino - E' un Pollino dalle mille meraviglie quello che esiste tra Basilicata e Calabria". "L'idea che ci ha colpito nel progetto - afferma Marcella Logli, Segretario generale di Fondazione Telecom Italia - è stata quella di costruire un grande storytelling. Alla base del progetto il fattore tecnologico ha giocato un ruolo fondamentale".

Le eccellenze vengono anche racchiuse on-line: un sito web in italiano e in inglese (pollinopeopleexperience.it), un account sui principali social network, presto anche una app gratuita per smartphone e tablet. Infine Pollino people experience è anche un fumetto, una mappa, un racconto per parole, immagini e video: 100 storie di imprese che hanno imboccato la strada della qualità e trovato il successo, con 32 testimonial eccellenti.



PUBBLICITÀ

SPECIALI ED EVENTI

Energia: al forum PA l'autorità presenta la Smart Regulation
 Consumi più intelligenti ed efficienti per tagliare le bollette

Gse riunisce filiera per fare il punto sul mercato del gas
 Pasquali, direzione giusta ma semplificare norme e più reti

The Innovation Cloud, per definire l'agenda tecnologica del futuro
 La Green Economy in Fiera Milano-Rho dall'8 al 10 maggio

EnergyMed, 3 giorni a insegna sostenibilità ambientale
 A Napoli tutte le maggiori novità nel campo del "Green"

VAI ALLA RUBRICA

DOSSIER

- DL del Fare, le semplificazioni ambientali
- Sistri: storia di un sistema ambizioso e complesso
- Sintesi dichiarazioni programmatiche ministro Orlando

VAI ALLA RUBRICA



PUBBLICITÀ

AGENDA

TUTTI GLI APPUNTAMENTI