

Questa mattina a Roma la presentazione della campagna di comunicazione

Il Pollino raccontato da chi ci vive

POLLINO - Il Pollino raccontato da chi ci vive. Muove da questo semplice assunto l'idea che ha portato alla realizzazione di Pollino People Experience. Una idea innovativa che ha come protagonisti i volti e le storie di chi ama lavorare in questo territorio.

L'obiettivo dell'iniziativa è ovviamente promuovere un territorio ancora tutto da scoprire.

Il "Pollino people experience" è un progetto di comunicazione dell'Ente Parco Nazionale del Pollino in partenariato con Fondazione **Symbola** realizzato con il contributo di Fondazione Telecom Italia, concesso nell'ambito del bando "I Parchi e le Aree Marine Protette: un patrimonio unico dell'Italia".

In pratica "Pollino people experience" è un sito web in italiano e in inglese animato dalle storie di

32 imprenditori che vivono e lavorano nel territorio, una app per smartphone e tablet che segnalerà 100 eccellenze del territorio, un account sulle pagine dei principali social network della rete. È un fumetto in forma di balloon. È una mappa. È un racconto per immagini e video.

Insieme alle storie delle imprese che hanno fatto della qualità un ingrediente fondamentale del loro successo nel corso della conferenza stampa saranno presentati la App per smartphone, il portale e la campagna advertising del progetto.

Il progetto è inserito nel più ampio ambito della Banca delle Qualità del Pollino, che raccoglie, analizza e censisce le tante storie italiane di qualità e i talenti italiani.

Questa mattina è prevista la

Conferenza stampa di presentazione del progetto.

Si terrà a Roma - a partire dalle 11.30 all'interno dell'Opificio Telecom Italia, v. Magazzini Generali 20/a

Sono previsti gli interventi di Domenico Sturabotti, Direttore Fondazione **Symbola**, Renato Grimaldi - Direttore generale per la protezione della natura e del mare del Ministero dell'Ambiente - Domenico Pappaterra - Presidente Ente Parco Nazionale del Pollino - Ermete Realacci - Presidente Fondazione **Symbola** - Marcella Logli - Segretario generale Fondazione Telecom Italia - Federico Valicenti - Chef del ristorante Luna Rossa - Francesca Panebianco - Peperoncino Jazz Festival. Modera l'incontro Paolo Marcesini - Direttore Memo Grandi Magazzini Culturali.



Il Pollino (dal web)

