www.ecostampa.it

STORIE, QUALITA' E INNOVAZIONE PER RACCONTARE PARCO POLLINO

(ANSA) - ROMA, 18 GIU - Una terra dove la qualita' e la tradizione si mischiano con i sapori, le esperienze e l'ospitalita'. E che le storie di 'chi ci vive, ci lavora e lo ama' possono raccontare meglio di chiunque altro. Questa l'idea alla base della nascita di 'Pollino people experience': un progetto di promozione territoriale dell'ente parco nazionale del Pollino in partenariato con Fondazione Symbola, e realizzato con il contributo di Fondazione Telecom Italia, nell'ambito del bando del 2011 'I parchi e le aree marine protette: un patrimonio unico dell'Italia'. Si tratta, in sostanza, di un nuovo format di promozione turistica, per valorizzare il sistema di offerta del parco del Pollino, presentato oggi a Roma all'Opificio Telecom Italia. I parchi - commenta il presidente della Fondazione Symbola, Ermete Realacci - sono "un'opportunita' straordinaria per conservare il nostro inestimabile patrimonio ambientale e per valorizzare quell'intreccio di natura che e' legato a doppio filo anche alla coesione sociale, ai territori, e alla qualita' del made in Italy". "Non si finisce mai di raccontare il Parco piu' grande d'Italia - commenta Domenico Pappaterra, presidente del parco del Pollino - E' un Pollino dalle mille meraviglie quello che esiste tra Basilicata e Calabria". "L'idea che ci ha colpito nel progetto - afferma Marcella Logli, Segretario generale di Fondazione Telecom Italia - e' stata quella di costruire un grande storytelling. Alla base del progetto il fattore tecnologia ha giocato un ruolo fondamentale". Le eccellenze vengono anche racchiuse on-line: un sito web in italiano e in inglese (pollinopeopleexperience.it), un account sui principali social network, presto anche una app gratuita per smartphone e tablet. Infine Pollino people experience e' anche un fumetto, una mappa, un racconto per parole, immagini e video: 100 storie di imprese che hanno imboccato la strada della qualita' e trovato il successo, con 32 testimonial eccellenti.
Roma
Virgilio Notizie su Facebook

074078

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.