

CONFARTIGIANATO Grazie alla combinazione di creatività e innovazione Vicenza quarta provincia della Penisola per valore del sistema produttivo culturale

Matteo Crestani

VICENZA

Vicenza quarta provincia d'Italia per incidenza del valore aggiunto ed occupazione del sistema produttivo culturale. «I dati diramati scorsi dalla Fondazione Symbola parlano chiaro - commenta Pietro De Lotto, direttore generale di Confartigianato Vicenza - e confermano un percorso che interessa non solo le imprese tradizionalmente e direttamente coinvolte nel comparto, ma anche una più vasta rete di attività che a tale settore fa riferimento. Si tratta di opportunità che riguardano il mondo della cultura e della creatività, nonché l'indotto tecnico e tecnologico dei servizi collegati».

De Lotto rimarca: «La nostra provincia è la terza del Paese per export; la percentuale prodotta dalle micro e piccole imprese è del 47%; nonostante i momenti di forte contrazione del mercato domestico, molte imprese artigiane anche del settore culturale e creative (oro, ceramica, vetro, legno) si sono proposte con successo ai mercati internazionali, sostenute dalla nostra associazione». A tal pro-

posito, il direttore di Confartigianato Vicenza sottolinea: «Abbiamo attivi diversi progetti che utilizzano risorse europee per lo sviluppo delle attività artigianali del territorio in abito green, dell'efficienza produttiva, dell'innovazione tecnologica ed altro. Ci stiamo preparando per massimizzare la resa dei fondi della programmazione europea, che saranno attivati a livello regionale di qui al 2020, dopo la recentissima delibera della Giunta regionale (più di 300 milioni) per sostenere l'occupazione giovanile, in particolare nel settore della valorizzazione del patrimonio culturale».

Importante l'attestazione di stima dimostrata, in occasione della presentazione dello studio 'Io sono cultura', dall'on. Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola, che ha dichiarato: «La cultura è il motore della nostra economia e del Made in Italy che batte la crisi e vince nel mondo. La prova è la straordinaria performance di Vicenza, ottenuta grazie alla capacità di combinare, ad esempio nella sua produzione di arte orafa, tradizione, saper fare, innovazione e bellezza».

