

RAPPORTO SUL VALORE DEL SETTORE NELL'ECONOMIA

Il «peso» della conoscenza: Piemonte quinto tra le regioni italiane

■ Poteva andare peggio. Ma sicuramente anche meglio. Nella classifica stilata da Fondazione **Symbola** e Unioncamere, il Piemonte è solo quinto tra le regioni d'Italia per incidenza del valore aggiunto di cultura e creatività sul totale dell'economia. È quanto emerge dal Rapporto 2014 «Io sono cultura - l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi», presentato nei giorni scorsi dal ministro Dario Franceschini, l'unico studio in Italia che annualmente quantifica il peso della cultura nell'economia nazionale. In testa alla classifica delle regioni ci sono quattro realtà in cui il valore del comparto supera il 6 per cento: Lazio (prima in

classifica con il 6,8 per cento), Marche (6,5), Veneto (6,3) e Lombardia (6,2). Quindi il Piemonte, a pari merito con il Friuli Venezia Giulia, entrambe ferme a quota a quota 5,7 per cento. Seguono a breve distanza la Toscana al 5,3 per cento, il Trentino Alto Adige al 4,8, l'Umbria al 4,7 e l'Emilia Romagna al 4,5. Considerando, invece, l'incidenza dell'occupazione delle industrie culturali sul totale dell'economia regionale la classifica subisce alcune variazioni: le Marche balzano in vetta a quota 7,1 per cento, segue il Veneto a quota 7 per cento, quindi Lazio, Toscana e Friuli Venezia Giulia, tutte e tre al 6,5 per cento, e la Lombardia al 6,4. Il

Piemonte segue a ruota con il 6,1 per cento, superando la Valle d'Aosta ferma al 5,9, la Basilicata al 5,5 e il Trentino-Alto Adige al 5,4%.

Più in generale, comunque, quella che emerge dal rapporto 2014 è un'Italia in cui le industrie culturali e creative si confermano un pilastro importante dell'economia. Basti pensare che il settore muove il 15,3 per cento del valore aggiunto nazionale, pari a 214 miliardi di euro. Una crescita continua, che non sente la crisi. Anzi: durante gli ultimi - non certo facili - anni, l'export legato a cultura e creatività è cresciuto addirittura del 35 per cento.

