

Anche il «made in Ifi» per rilanciare l'Abruzzo

L'AZIENDA Ifi spa di Tavullia è presente oggi con la sua «Tonda», la prima vetrina rotonda e rotante della storia, al seminario estivo che la Fondazione **Symbola** ha organizzato nel foyer del teatro «Marrucino» di Chieti sul tema: «Ricostruire il Futuro. Dalla crisi e dal terremoto le sfide della nuova Italia». Gianfranco Tonti, presidente di Ifi spa, ha dichiarato di condividere la sfida all'insegna del «made in Italy» aggiungendo che «L'Abruzzo e l'Italia hanno capacità, conoscenza, intraprendenza e creatività da sfruttare per uscire ancora più forti dai momenti difficili».

