

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok

ACCEDI PUBBLICA FULLSCREEN GALLERY METEO CERCA [Mi piace](#) LIBERO EDICOLA | LIBERO TV | LIBERO SHOPPING

Libero Quotidiano.it | **Lavoro**

HOME LIBERO ITALIA **ECONOMIA** POLITICA ESTERI SPETTACOLI PERSONAGGI SPORT VIDEO SALUTE VIAGGI ALTRO

SCOPRI QUI IL MONDO VIAGGI DI LIBERO

powered by
LATITUDES LIFE

MADE-IN-ITALY

Cinquanta eccellenze made in Italy tra Monti Picentini e Cilento

18 Luglio 2016

Commenti

N. commenti 0

Allegro Arrabbiato Triste
0 0 0 0

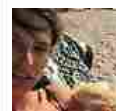
aa



Salerno, 18 lug. (Labitalia) - C'è un fil rouge che accomuna tanti campioni del made in Italy in diversi settori. Dalla manifattura innovativa di Stampa3DSud, l'azienda che dà forma alle idee realizzando tutto ciò che può essere immaginato, alle 'cravatte con l'anima' di Confezioni Marzullo, che riprendono i motivi delle ceramiche vietresi. Dal 'Re delle torte', soprannome con cui è noto Renato Ardivino, uno dei maggiori esponenti del cake design italiano, al cartone riciclato di Sabox. Dal festival internazionale di cinema per ragazzi Giffoni Experience a una delle più grandi cooperative agricole italiane, la Finagricola. A seguire con le sedi del campione mondiale della fibra ottica, Prysmian, le mozzarelle di bufala di Vannulo, fino al Parco archeologico di Paestum.

Ebbene, tutti questi casi eccellenti hanno le loro radici in Campania, in provincia di Salerno, e sono tra i tanti campioni del made in Italy censiti e raccontati nel rapporto 'Banca delle Qualità Campane'

I SONDAGGI DEL GIORNO



Per voi le critiche a questa foto di Bianca Balti sono giustificate?

VOTA SUBITO! ■



Ma voi per chi fate il tifo tra Angela Merkel ed Erdogan?

VOTA SUBITO! ■

L'IMBECCATA
DI FRANCO BECHIS



Puglia, il sangue di un popolo

C'era il ragazzino di 15 anni che tornava a casa dopo avere dato gli esami per riparare i debiti, il poliziotto che andava a prendere servizio, i ...

1 2 3



L'IMBECCATA

PIÙ LETTI

PIÙ COMMENTATI

NEWS

FOTO

VIDEO



18.01.2016
La profezia della marocchina:
"Cosa accadrà alle vostre figlie"

promosso dalla Fondazione [Symbola](#) insieme con la Federazione Campana Banche Credito Cooperativo, la Cassa rurale e artigiana Bcc di Battipaglia e Montecorvino Rovella e con il sostegno di Fondosviluppo, il Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.

Un lavoro che propone un viaggio alla scoperta di cinquanta eccellenze italiane tra i Monti Picentini e il Cilento, presentato oggi in conferenza stampa, a Salerno, da: Ermete Realacci, Franco Pasquali e Domenico Sturabotti, rispettivamente presidente di Fondazione [Symbola](#), presidente del Forum Fondazione [Symbola](#) e direttore della Fondazione; Lucio Alfieri, presidente Federazione Campana delle Banche di Credito Cooperativo; Claudia Benedetti, responsabile Coordinamento programmi di Federcasse; Carlo Cambi, giornalista e componente del Comitato scientifico [Symbola](#); e Silvio Petrone, presidente Cassa Rurale e Artigiana Bcc di Battipaglia e Montecorvino Rovella.

Nato per mettere nero su bianco le storie di successo, le attrattive e i punti di forza della Campania, per rendere tutti più consapevoli del valore delle bellezze e delle produzioni locali di qualità e contribuire così a migliorare la competitività di beni e servizi, il rapporto interessa un'area della provincia di Salerno che si snoda dalle zone del Calore e degli Alburni, del Sele e della omonima piana fino alla Valle del Picentino. Dove si trovano i comuni di Acerno, Albanella, Altavilla Silentina, Battipaglia, Bellizzi, Campagna, Capaccio, Controne, Eboli, Giffoni Sei Casali, Giffoni Valle Piana, Montecorvino Pugliano, Montecorvino Rovella, Olevano sul Tusciano, Pontecagnano Faiano, Postiglione e Serre.

"È proprio quando il presente si fa più incerto - afferma il presidente di Fondazione [Symbola](#), Ermete Realacci - che serve un'idea di futuro. Di fronte a processi politici che feriscono l'Europa come la Brexit, fenomeni globali come le migrazioni, fatti drammatici come la recrudescenza del terrorismo, sfide globali come i mutamenti climatici, serve una bussola che abbia come punti cardinali i nostri talenti e i nostri punti di forza".

"Di fronte a questi cambiamenti e a quelli che verranno - avverte - l'Italia deve puntare con decisione sui suoi caratteri unici: deve innovare senza dimenticare i suoi saperi antichi e la sua cultura, deve dare opportunità inedite al suo saper fare artigiano attraverso il digitale, tenendo insieme bellezza e ricerca, qualità, coesione sociale e competitività. Insomma, l'Italia deve fare l'Italia. Il rapporto Banca delle Qualità Campane sulle eccellenze presenti tra i monti Picentini e il Cilento dimostra che, se si guarda il Paese con occhi non pigri, dal territorio emergono i talenti per affrontare il futuro".

Per il presidente della Federazione Campana delle Banche di Credito Cooperativo, Lucio Alfieri, "le ragioni dell'attenzione ai territori sono sempre più fondamentali per avviare una ripartenza che non può essere soltanto di natura economica, ma deve farsi carico anche dell'ansia sociale causata da una recessione estremamente lunga e penalizzante per le aree del Sud d'Italia". "La strada giusta è quella di lavorare a politiche di sviluppo inclusive e coesive ed è in questa direzione che le banche di comunità, come le Bcc, possono recitare un ruolo di primo piano, sostenendo e promuovendo le filiere delle eccellenze produttive - assicura - che restano i top player intorno ai



12.07.2016
Capuozzo: "La lista dei 32 italiani che verranno uccisi"



15.07.2016
"Che ti venga la leucemia". "Sputati in...". Vauro e la vignetta su Nizza: giudicatela / Foto



15.07.2016
"Cos'ha fatto Kyenge per noi": Giordano, l'attacco spietato



15.07.2016
Boldrini, il tweet dopo Nizza: massacrata, cosa scorda

NEWS DA RADIO 105



"Mamacita Compilation" debutta al numero 1!

E' "Mamacita Compilation" la più venduta in Italia. La nuova compilation lanciata da Radio 105 per l'estate 2016 si chiama "Mamacita Compila....."

1 2 3 4 5

ASCOLTA ORA
RADIO 105



quali organizzare circuiti virtuosi di crescita socio/economica”.

“Questo primo rapporto di **Symbola** - commenta Silvio Petrone, presidente della Cassa Rurale e Artigiana Bcc di Battipaglia e Montecorvino Rovella - conferma che questo territorio è prodigo di eccellenze. La storia stessa di queste terre lo ha sempre dimostrato. Quello che spesso ci è mancato è lo spirito di fare rete e di considerare il territorio come una risorsa. Come Credito Cooperativo questo lo sappiamo bene. Per questo, abbiamo fortemente voluto questo progetto con **Symbola**. E la parte più importante de La Banca delle Qualità, è quella che seguirà : creare strumenti e formazione per fare rete. Noi siamo pronti a continuare a fare la nostra parte”.

“Il territorio - afferma Claudia Benedetti, responsabile Coordinamento programmi di Federcasse - non è un fattore neutro o accidentale, soprattutto per banche che vivono nei territori e nelle comunità locali. È giacimento di risorse, energie, genio. Da coltivare, proteggere, valorizzare. Questa è la competenza specifica di banche di comunità quali sono le Banche di Credito Cooperativo e le Casse Rurali italiane che rappresentano una forma originale di essere e fare banca basata sulla proprietà diffusa e la solidarietà economica”.

Per puntare con decisione sui nostri talenti, dunque, è necessario essere coscienti dei problemi irrisolti del Paese e insieme essere ben consapevoli dei nostri punti di forza: è questa la ragion d'essere della Banca delle Qualità Campane. Un racconto che è parte di un progetto pilota più ampio per accrescere la competitività dell'area, pensato per essere replicato in altre Bcc del territorio campano, che prevede anche un'analisi della percezione sul web e un percorso formativo che affianca alla capacità di realizzare prodotti di qualità anche capacità comunicative, manageriali, digitali e di design, e un press tour da realizzare entro ottobre.

Oggi il sistema produttivo dell'area su cui si è focalizzato il rapporto contribuisce per il 19,3% alla formazione del reddito prodotto nella provincia di Salerno (dato 2013), mentre nel 2009 contribuiva per il 18,9%. Un risultato che deriva non tanto dal terziario (incide sulla provincia per il 18%), quanto dall'industria (che contribuisce per il 20%) e soprattutto dall'agricoltura, che rappresenta più di un terzo dell'economia provinciale (36%).

Nell'insieme un sistema che nel periodo 2009-2013 è cresciuto in valore aggiunto mediamente dello 0,9% l'anno, a fronte del +0,4% di Salerno, del -0,9% della Campania, del -0,2% del Mezzogiorno e del +0,2% dell'Italia. Risultati frutto principalmente di una dinamica positiva del settore agricolo (+4,5%), in linea con il dato regionale, di una industria che ha perso, ma un po' meno della media della regione (-1,9% contro -2,5%) e di un terziario con dati incoraggianti (+1,3% contro il +0,9% regionale). Un risultato positivo, dunque, ma che può ancora migliorare, contribuendo alla ripresa della regione e del Mezzogiorno.

Le eccellenze al centro del progetto Banca delle Qualità Campane, in particolare la vocazione culturale, emergono anche dall'analisi del sentiment web. Vagliando circa 230mila post tra il gennaio 2015 e il gennaio 2016 da fonti diverse (Twitter, Facebook, forum, news, blog), emergono classifiche relative ai principali temi di discussione che evidenziano quali sono i punti di forza percepiti del territorio. Eventi e festival fanno la parte del leone, con circa 88 mila commenti totali; un

dato che trova conferma, a livello micro, nella leadership del Giffoni Film festival, oggetto di ben 45 mila commenti circa, oltre 10.000 dei quali in lingua inglese.

Oltre che di eventi, nel web si discute anche di cibo, come dimostrano gli oltre 25 mila commenti totali, metà dei quali dedicati alla mozzarella di bufala. Con più di 40 mila commenti totali, siti archeologici e cultura sono, rispettivamente, il terzo e il quarto argomento generale di cui si parla di più, risultato riconducibile soprattutto all'attrattiva dei templi di Paestum e della Grotta San Michele.

Dal rapporto emerge, quindi, un territorio che, di fronte alla crisi, non si arrende, che di strada deve farne ma che cerca nuove vie per cominciare a correre, senza perdere però la propria identità.



Pesto alla genovese: segui il viaggio del basilico fresco su Guardatustesso.it

Barilla



L'alluce valgo porta solo fastidi ma per fortuna esiste una soluzione.

Addio alluce valgo



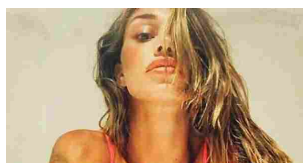
VINCI CONGLIOCCHI! Ogni giorno tanti premi e partecipi all'estrazione finale!

Concorso Alcon



La moda, per lo meno in Europa, l'ha lanciata il celebre telefilm "Sex and the c...

Vagina, tutti i rischi de...



Poco prima di andare a letto, Belen Rodriguez "sbatte il suo seno in faccia ai f...

Oplà, fuori il seno: Bele...



Non è più la Vita Smeralda dei tempi gloriosi: il locale di culto di Porto Cervo...

Debiti e rosso in bilanc...

Sponsorizzato da

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

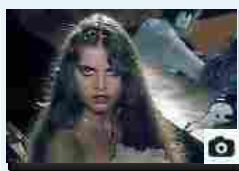
media



da rda



Foto al lato B mentre si piega e primi piani sulla farfallina: il paparazzo esagera, le foto hard della Gregoraci / **Guarda**



La donna per cui Craxi perse la testa Ania, pazzesca svolta a 59 anni / **Foto**



Terrore a New York, un Ufo sulla città: "Questa volta niente dubbi" / **Video**



Nizza, chi sono i 5 italiani di cui non si sa ancora nulla: si teme il peggio / **Foto**



Le immagini che vi faranno rabbrivire La minaccia islamica dettaglio / **Foto** **Rappresaglia turca su Usa, gode l'Isis**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.