

tiscali: calabria

tiscali | web

t: [Politica](#) [Videonews](#) [Regioni](#) [Finanza](#) [Sport](#) [Spettacoli&Cultura](#) [Lifestyle](#) [Motori](#) [Viaggi](#) [Giochi](#) [Annunci](#)

Ultimora Topnews Socialnews Meteo altre regioni

ULTIMORA

Inci



## Pollino People Experience, progetto per la promozione del parco

Adnkronos

[Commenta](#)

[Invia](#)

Roma, 18 giu. - (Adnkronos) - Il Pollino raccontato da chi ci vive e ci lavora, da chi per amore dei suoi paesaggi ha fatto del Parco piu' grande d'Italia la propria terra d'elezione e della qualita' la propria missione. E' questa l'idea dalla quale nasce 'Pollino People experience': un progetto di promozione territoriale dell'ente parco nazionale del Pollino in partenariato con Fondazione [Symbola](#), realizzato con il contributo di Fondazione Telecom Italia concesso nell'ambito del bando del 2011 'I Parchi e le Aree Marine Protette: un patrimonio unico dell'Italia'.

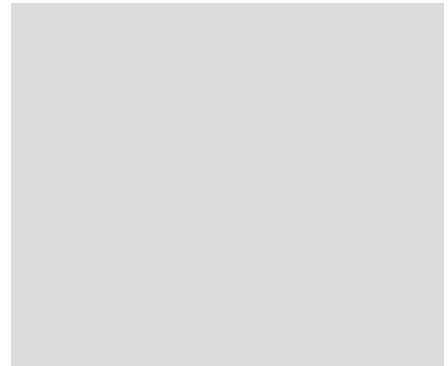
Un nuovo format di promozione turistica che mira a fare della qualita' e del racconto delle sue esperienze la chiave di lettura privilegiata per valorizzare il sistema di offerta turistica, culturale e imprenditoriale del Parco Nazionale del Pollino. Il progetto mette in campo e 'on-air' un sito web in italiano e in inglese ([www.pollinopeopleexperience.it](http://www.pollinopeopleexperience.it)) un account sulle pagine dei principali social network della rete e, dal mese di luglio, anche una app gratuita per smartphone e tablet. Ma non solo.

Pollino People Experience e' anche un fumetto, una mappa, un racconto per parole, immagini e video: 100 storie di imprese che hanno imboccato la strada della qualita' e trovato il successo e 32 testimonial eccellenti che invitano a scoprire il meglio del parco piu' grande del Paese, che tocca due regioni (Calabria e Basilicata), comprende 56 comuni diversi e sul cui territorio vivono 175 mila persone.

L'Ente Parco, spiega Domenico Pappaterra, presidente ente parco nazionale del Pollino, "ha investito in questo progetto di comunicazione in partenariato con Fondazione [Symbola](#) e con il contributo di Fondazione Telecom Italia perche' e' fermamente convinto che le potenzialita' di cui dispone, vadano divulgate attraverso i new media, in tutto il mondo. Lo sviluppo che ne potra' conseguire servira' a meglio tutelarlo e conservarlo, perche' solo attraverso la conoscenza di cio' che sopravvive e' possibile accrescere la consapevolezza dei propri valori e la necessita' di tramandarli alle generazioni future".

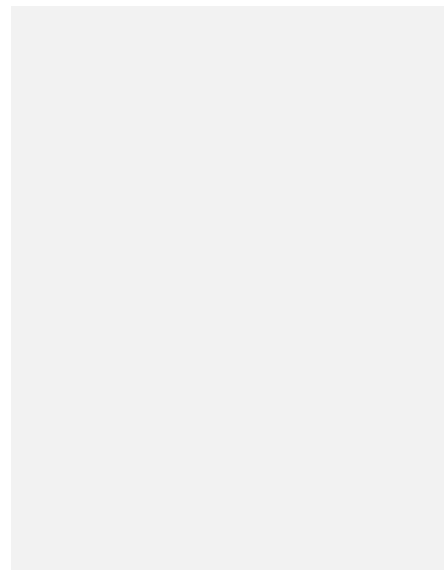
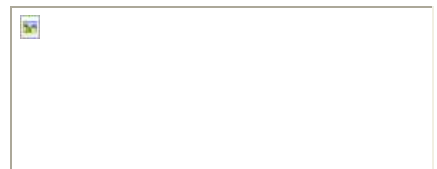
I parchi, commenta il presidente della Fondazione [Symbola](#) Ermete Realacci, "sono un'opportunita' straordinaria per conservare il nostro inestimabile patrimonio ambientale e paesaggistico. Il progetto Pollino People Experience valorizza questa straordinaria opportunita', resa oggi piu' forte dall'alleanza possibile tra territori, antichi saperi e nuove tecnologie. Un'alleanza che puo' aiutare non solo il turismo responsabile ma, come accade in altre parti d'Italia, puo' aiutare anche a promuovere le produzioni legate al territorio. Si puo' essere presenti e competere nel mondo anche da un piccolo comune del Parco del Pollino se c'e' la banda larga".

"L'idea che ci ha colpito nel progetto - afferma Marcella Logli, Segretario generale di Fondazione Telecom



**Fai sentire la tua voce!**  
**Registrati a Tiscali Socialnews**  
 e invia testi e video che potranno essere pubblicati sul portale Tiscali.

Sei già registrato? [Accedi](#)



Italia - e' stata quella di costruire un grande storytelling, quello del Parco appunto, che racconta, anche attraverso video e strumenti multimediali, la vita delle persone che vivono e lavorano in questo territorio. Alla base del progetto il fattore tecnologia ha giocato un ruolo fondamentale, ha consentito in modo semplice ed efficace di far rivivere questo territorio raccontando con mezzi innovativi storie semplici e autentiche, coinvolgendo direttamente i veri protagonisti di questi luoghi nella valorizzazione di un dna tutto italiano".

18 giugno 2013

[Tutti gli articoli](#)

Diventa fan di Tiscali su Facebook

Mi piace 88mila

Stampa



**Fai sentire la tua voce!**

Hai un blog o sei esperto di un particolare argomento? **Registrati e inviaci i tuoi contributi:** potranno essere pubblicati su Tiscali.

**PAGINEGIALLE.it**

Cerca le aziende e servizi della tua città

Sei a:   
 Cerca:  **Trova**

Cerca

**Immobili**

**Voli**

**Annunci gratuiti**

**Incontri**

Confronta

**Amico del risparmio**

**Risparmio familiare**

---

---

---

---

---

---

---

---

[Redazione](#)

© Tiscali Italia S.p.A. 2013 P.IVA 02508100928 | [Dati Sociali](#)