

BATTIPAGLIA

La Bcc-Cassa Rurale scopre cinquanta eccellenze campane

“Symbola”, un progetto per il rilancio economico

BATTIPAGLIA. C'è un fil rouge che accomuna tanti campioni del made in Italy in diversi settori. Dalla manifattura innovativa di Stampa3DSud, l'azienda che dà forma alle idee realizzando tutto ciò che può essere immaginato, alle 'cravatte con l'anima' di Confezioni Marzullo, che riprendono i motivi delle ceramiche vietresi. Dal "Re delle torte", soprannome con cui è noto Renato Ardivino: uno dei maggiori esponenti del cake design italiano, al cartone riciclato di Sabox. Dal festival internazionale di cinema per ragazzi Giffoni Experience ad una delle più grandi cooperative agricole italiane, la Finagricola. A seguire con le sedi del campione mondiale della fibra ottica, Prysmian, le mozzarelle di bufala di Vannulo fino al Parco archeologico di Paestum. Ebbene tutti questi casi eccellenti hanno le loro radici in Campania, in provincia di Salerno, e sono tra i tanti

campioni del made in Italy censiti e raccontati nel rapporto 'Banca delle Qualità Campane' promosso dalla Fondazione Symbola insieme con la Federazione Campana Banche Credito Cooperativo, la Cassa rurale ed artigiana BCC di Battipaglia e Montecorvino Rovella e con il sostegno di Fondosviluppo, il Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione. Un lavoro che propone un viaggio alla scoperta di cinquanta eccellenze italiane tra i Monti Picentini e il Cilento presentato oggi in conferenza stampa a Salerno da: Ermete Realacci, Franco Pasquali e Domenico Sturabotti, rispettivamente Presidente di Fondazione Symbola, Presidente del Forum Fondazione Symbola e Direttore della Fondazione; Lucio Alfieri, Presidente Federazione Campana delle Banche di Credito Cooperativo; Claudia Benedetti,

Responsabile Coordinamento programmi di Federcasce; Carlo Cambi, giornalista e componente del Comitato Scientifico Symbola; e Silvio Petrone, Presidente Cassa Rurale ed Artigiana Bcc di Battipaglia e Montecorvino Rovella. Nato per mettere nero su bianco le storie di successo, le attrattive e i punti di forza della Campania, per rendere tutti più consapevoli del valore delle bellezze e delle produzioni locali di qualità e contribuire così a migliorare la competitività di beni e servizi, il rapporto interessa un'area della provincia di Salerno che si snoda dalle zone del Calore e degli Alburni, del Sele e della omonima piana fino alla Valle del Picentino. Dove si trovano i comuni di Acerno, Albanella, Altavilla Silentina, Battipaglia, Bellizzi, Campagna, Capaccio, Controne, Eboli, Giffoni Sei Casali, Giffoni Valle Piana, Montecorvino Pugliano.

