

## TORNA A MILANO LA FIERA CAMPIONARIA

La Fiera Campionaria di Milano è il luogo simbolo del boom economico, la vetrina della rinascita italiana nel dopoguerra. Una gigantesca festa popolare delle meraviglie, che ha permesso a tanti italiani di scoprire nuovi prodotti, di apprezzare i progressi tecnologici e di conoscere una nuova cultura industriale. Oggi, dopo più di 16 anni, La Campionaria torna a raccontare e a rappresentare il Paese, come cambia e si trasforma, ma con la chiave di lettura della qualità. Nata dall'accor-



soft economy, un modello di sviluppo dove i territori incontrano le imprese, si stringono alleanze tra i saperi, le nuove tecnologie, la tradizione e dove la competitività si alimenta di formazione, di ricerca, di coesione sociale e rapporti positivi con le comunità.

### LA Campionaria DELLE QUALITÀ ITALIANE

do tra Fondazione **Symbola**, Fiera Milano S.p.a ed Expocts, La Campionaria delle qualità italiane - Fiera della soft economy si terrà dal 22 al 25 novembre 2007 nel nuovo polo fieristico di Rho-Però. Sostenuta dalla Regione Lombardia, dal Comune, dalla provincia e dalla Camera di Commercio di Milano, la Campionaria costituirà una tappa fondamentale della candidatura della città meneghina ad ospitare l'Expo 2015. A cavallo fra passato e futuro, la Campionaria del nuovo millennio rinnoverà la tradizione della fiera generalista e la sua vocazione all'innovazione, ma punterà sulla qualità come filo conduttore e sul riconoscimento e sulla promozione di un nuovo made in Italy, restituendo così la foto di gruppo dell'Italia capace di sfidare il futuro.

### LA VETRINA DELLE QUALITÀ ITALIANE

La Campionaria sarà la Fiera della



### UNA FIERA DI NUOVA GENERAZIONE

La nuova Campionaria sarà un cantiere aperto in cui le grandi imprese, riconosciute e affermate nello scenario globale, parteciperanno alla costruzione dell'evento insieme ai talenti che nascono e si esprimono all'ombra dei tanti "campanili" del Paese. Se la mitica Fiera Campionaria ha rappresentato il luogo simbolo della transizione dell'Italia agricola verso l'Italia industriale, la nuova Fiera si presenta invece come la grande porta dell'Italia rispetto al mondo, il luogo del "racconto" del nuovo capitalismo italiano. Protagonisti saranno i "Campioni delle qualità italiane": i tanti soggetti della soft economy che racconteranno la loro storia di successo: i percorsi, i progetti e le sfide che li hanno portati al vertice della qualità. La dimensione narrativa, che accompagnerà la presentazione dei prodotti e dei servizi, avrà quindi un ruolo fondamentale: la qualità sarà raccontata come cultura, insieme di variegata esperienze personali, familiari, comunitarie, territoriali, imprenditoriali, istituzionali e associative.

### IL PROGRAMMA CULTURALE

Una ricca agenda di appuntamenti, promossi e curati dalla Fondazione **Symbola**, sui temi dell'economia, del territorio, della ricerca, dell'innovazione, saranno occasione per approfondire i temi della qualità ed entrare in contatto con i suoi protagonisti. Particolare rilievo verrà dato agli incontri con gli imprenditori e con le realtà istituzionali che racconteranno la loro storia e come la qualità è stata da loro declinata e interpretata.



Vini, Navi,  
Telai, Tessuti,  
Borghi, Parchi,  
Formule, Formaggi...

...tutte fatte della stessa mitologia:  
la medaglia delle qualità italiane.

Insieme in un progetto di grande slancio è La Campionaria:  
la Fiera e negli in cui si racconteranno le diverse esperienze delle qualità italiane:  
dalle produzioni manifatturiere e artigiane a quelle territoriali,  
dalla ricerca al marketing territoriale, dall'architettura al design di settore,  
dalle nuove tecnologie alle esperienze storiche e artigianali,  
dalle produzioni agricole all'edilizia alla moda, dai servizi turistici ai distretti,  
dai parchi alle iniziative imprenditoriali e imprenditoriali del terzo settore.

**Campionaria**  
FIERA DELLE QUALITÀ ITALIANE  
Fieramilano 22-25 Novembre 2007

ESPO  
**Symbola**

### LA FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

**Symbola** è una nuova alleanza che "mette insieme" esperienze diverse, accomunate dalla scommessa sulla qualità, e che vuole consolidare e diffondere il modello di sviluppo della soft economy. E' promossa da oltre settanta realtà imprenditoriali, istituzionali e associative, tra cui: UniCredit Group, Tod's Group, Bialetti Industrie, Concommercio, Granarolo, Coldiretti, Confartigianato, Artoni Trasporti, Compagnia delle Opere, Eni, Unioncamere, Pirelli & C. Real Estate, Cir Group, Comieco.

### LA PARTECIPAZIONE A LA CAMPIONARIA

Per assicurare una rappresentazione fedele delle qualità italiane, la partecipazione a La Campionaria sarà aperta a quelle realtà che le rappresentano, invitate sulla base di una selezione operata da un autorevole Comitato scientifico presieduto da Aldo Bonomi. ■