

TABLET **TIM2go** FOR YOUR VISIT AT EXPO 2015

ANSA.it

Torna su ANSA.it

NEWS SPECIALI I MIGLIORI VIDEO

Mondo Agricolo Europa Regioni Prodotti tipici Ortofrutta Vino Dolci Piaceri Mare Salute Fiere & Eventi Business GDO In Breve Expo

ANSA > Terra&Gusto > Expo 2015 Alimentazione > Expo: bottiglia di design per l'olio

Expo: bottiglia di design per l'olio

Premiato il progetto Flow realizzato da team di studentesse led

20 aprile, 19:02

8+1

Consiglia 0

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()

1 di 2



(ANSA) - ROMA, 20 APR - Nasce per Expo la bottiglia dell'olio made in Italy realizzata nell'ambito del concorso 'Solo Olive Italiane' di **Symbola** e Unaprol con la collaborazione e il sostegno del ministero delle Politiche agricole. E' stato premiato oggi il team di studentesse dell'Istituto europeo led che ha disegnato e ideato un contenitore in grado di rendere 'visibile' l'impegno del mondo italiano dell'olio in tema di qualità e tracciabilità. Tra i 13 progetti sottoposti al vaglio della giuria è risultato vincitore il progetto Flow, presentato da un team tutto 'rosa' e multidisciplinare, con un design innovativo in grado di comunicare in modo completo tutti i valori dell'olio. Il progetto vincitore sarà presentato ufficialmente nell'ambito di Expo 2015, durante il quale sarà al centro di un convegno Istituzionale sull'Olio. "Il progetto 'Solo Olive Italiane, una bottiglia per Expo', si propone un'idea di futuro - ha detto il presidente della Fondazione **Symbola** Ermete Realacci - che può aiutare l'Italia a correre di nuovo ed è questo il Paese che vogliamo protagonista anche all'Expo 2015". Pietro Sandali, direttore generale di Unaprol ha precisato che "oggi sembra scontato che la qualità vada a braccetto con il bello, per questo coniugare i valori di un prodotto nobile come l'olio extra vergine di oliva con una nuova confezione che sintetizzi nella grafica e nel design questi bisogni vuol dire scegliere la qualità come punto di equilibrio più alto nel rapporto con i consumatori". (ANSA)

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

Indietro

condividi:

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

PUBBLICITÀ

Expo 2015

vai

Xylella: Martina a Hogan, Ue sostenga operatori danneggiati

Ministro ha scritto lettera a Commissario agricoltura



VAI ALLA RUBRICA

Vinality: omaggio a Bacco col top della produzione mondiale

A Verona 410 aziende, in crescita quelle di Francia, Usa, Svizzera



Vinality: innovazioni tecnologiche eno e olearie a Enolitech

Ospiti 200 aziende, in crescita quelle di Francia, Usa, Svizzera



Vinality: Sol&Agrifood, l'eccellenza olivicola/agroalimentare

Aree dedicate anche a formaggi, caffè e birra



Olio Capitale: 12mila visitatori, successo per fiera nicchia

Expo: una giornata sarà dedicata a Olio Capitale



Assica-Assocarni-Unitalia, la carne non è nemica dell'ambiente

Zootecnica Italia, 'Clessidra ambientale' progetto per Carta Milano



Agroalimentare: in stand Italy eccellenze italiane a Berlino

Torna stand organizzato da Cso a kermesse fresco Fruilogistica

