

► Il seminario di **Symbola** del 26 e 27 giugno sarà preceduto dal Festival della soft economy. Eventi il 23 e 24 a Treia e il 25 a Macerata

Tre ministri e studiosi al confronto sull'eccellenza

L'APPUNTAMENTO

Macerata

“Orgoglio e pregiudizio: perché l'Italia deve fare l'Italia”. È lo slogan con cui si presenta il tredicesimo seminario estivo di **Symbola**, in programma il 26 e 27 giugno a Treia che sarà preceduto dal Festival della soft economy che si svolgerà il 23 e 24 sempre a Treia ed il 25 giugno a Macerata. Promosso da Fondazione **Symbola**, Unioncamere, Camera di commercio di Macerata, Regione, Comune di Treia, col patrocinio dei ministeri dell'Agricoltura, dell'Ambiente e dei Beni culturali, da Expo Milano e da Azzerò Co2 quest'anno la cinque giorni di dibattito, incontri, tavole rotonde verterà su temi come qualità, innovazione, creatività, economia circolare per competere nel mondo globale. Il programma di questa edizione si è ulteriormente ampliato prevedendo ben 23 partner, 7 sponsor e 14 supporter della manifestazione. Oltre alle tre sessioni del Seminario estivo, dove intervengono 39 relatori, di cui

tre ministri (Martina all'Agricoltura, Delrio a Infrastrutture e Trasporti, Gentiloni Estero) e un vice-ministro (Calenda). Nel festival della soft economy sono previsti 8 convegni e 4 sessioni tematiche, con 141 interventi per complessivi 180 relatori nelle cinque giornate previste. Alla presentazione della manifestazione che resta un punto di riferimento imprescindibile per amministratori ed imprenditori del territorio, hanno partecipato Fabio Renzi segretario generale della Fondazione **Symbola**, Giuliani Bianchi presidente della Camera di commercio di Macerata, i sindaci di Treia, Franco Capponi, e Macerata, Romano Carancini, nonché il rettore dell'Università di Macerata Luigi Lacchè e Luciano Ramadori della Exit. Il seminario estivo prenderà il via il 26 giugno con la presentazione del rapporto “Italia, geografie del made in Italy” un racconto del nostro Paese in 3D, una mappa in tempo reale utile a comprendere come creatività e cultura, territori e comunità, green economy e manifattura evoluta siano punti di forza che stanno dietro a molte eccellenze italia-

ne apprezzate nel mondo. Il 27 giugno con “Orgoglio e pregiudizio: perché l'Italia deve fare l'Italia” andrà in scena il dibattito sulla missione dell'Italia e sulle strade da percorrere per rilanciare il Paese in un confronto tra politici, imprenditori, associazioni, società civile e istituzioni.

“Parliamo a un'Italia che vuole ritrovare l'orgoglio di se stessa - ha sottolineato Fabio Renzi - capace di coniugare tradizione e innovazione. Un'Italia che già oggi nelle sue imprese e nei suoi territori sviluppa esperienze di economia circolare, in cui si usano meno risorse e più conoscenza. Un modello di sobrietà e condivisione di cui parla anche Papa Francesco nella sua enciclica Laudato sii”. Bianchi ha ricordato la vicinanza per il 4° anno della Camera di commercio a **Symbola** mentre il rettore Lacchè la totale sintonia di visione del mondo che si incrocia in questo seminario con Unimc. I sindaci Carancini e Capponi hanno ribadito l'importanza che ha per il territorio ospitare un evento di tale portata.

m.g.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un momento della presentazione dell'edizione 2015 di **Symbola** FOTO GENTILI

Fabio Renzi: “Parliamo a un'Italia capace di coniugare tradizione e innovazione”