

FIERA POLO RHO-PERO

Una campionaria solo per eccellenze

In programma da giovedì prossimo al 25

di ALBINA OLIVATI

— MILANO —

LE QUALITÀ italiane in mostra. È questo il senso della Fiera Campionaria in programma da giovedì prossimo a domenica 25, al Polo di Rho-Però (ingresso gratis). Il nome della rassegna evoca la vecchia esposizione d'aprile, generalmente concomitante con le grandi piogge di stagione. Le cose sono cambiate, come la collocazione, il periodo e soprattutto i contenuti. Allora era il simbolo della ricostruzione, oggi è una vetrina di quanto noi italiani sappiamo essere bravi. Questa Campionaria nasce dall'accordo tra **Symbola**, Fondazione il cui obiettivo è diffondere la soft economy, economia che coniuga le nuove tecnologie alla tradizione, Fiera Milano Spa e Fieramilano Exports.

NELLA VASTA carrellata troveremo le nostre eccellenze. E si fa presto a dire Ferrari, che c'è, ma vedremo prodotti manifatturieri e artigianali, poi eccellenze enologiche

e agroalimentari, assieme ai parchi e a piccoli istituti che si occupano di meteorologia. Tutto. La Lombardia è presente, ad esempio, col Grana Padano Dop, il Molise col Caseificio Di Nucci. Milano, tra l'altro, avrà uno stand dedicato alla Camera di Commercio e alla Bit. «È un racconto, una rappresentazione di quella creatività italiana, che è la nostra più grande risorsa e di quello straordinario humus nel

OBIETTIVO
Una grande vetrina per far sapere quanto noi italiani siamo davvero bravi

quale essa cresce e si sviluppa. Il rapporto vitale fra impresa, profit e no, e territorio» sottolinea Luigi Roth, presidente della Fondazione Fiera Milano.

LA CAMPIONARIA come passaggio per accompagnare la candidatura di Milano verso l'Expo 2015. Così la vede Ermete Realacci, numero uno di **Symbola**: «Sarà una foto di gruppo di un'Italia che è forte, che ce l'ha fatta. Dobbiamo far leva sui valori per i quali siamo famosi all'estero: la qualità dei nostri prodotti, lo stile di vita, i paesaggi, l'arte. Sono merce pregiata, ricercata». Nei padiglioni, gli stand sono suddivisi in 16 piatta-

forme territoriali, spiega il presidente della Regione, Roberto Formigoni: «In particolare, quella che ospita l'area lombarda è chiamata "Città Infinita". La Campionaria è un evento che si inserisce alla perfezione nella visione che la Regione ha promosso sempre, sostenendo lo sviluppo e la crescita del proprio tessuto economico». Ricerca e innovazione, con la competitività territoriale: «Sono i due assi attraverso i quali l'area milanese deve svilupparsi» rimarca Filippo Penati, presidente della Provincia. Alla presentazione c'erano Adalberto Corsi (Fieramilano Exports) e Roberto Nicastro dell'Unicredit, il principale sponsor. Durante la Fiera avremo convegni ed eventi. Parteciperanno il presidente del Senato, Franco Marini, il vicepremier, Francesco Rutelli, i ministri: Pierluigi Bersani e Paolo De Castro.



Luigi Roth, presidente della Fondazione Fiera Milano Spa, organizzatrice della rassegna con Symbola e Fieramilano Exports

