

Torna la Campionaria, la Fiera dei sogni

Da giovedì a Rho-Però la mostra delle eccellenze made in Italy. Ritorno al passato in chiave moderna

Ci sarà tutto il meglio dell'Italia. Di quelle imprese che si sono innovate, ma, al tempo stesso, hanno mantenuto una tradizione contribuendo a diffondere il "made in Italy" in tutto il mondo. Esperienze che rendono autentiche e uniche queste realtà. Ecco "La Campionaria delle Qualità Italiane", in programma al polo di Rho-Però da giovedì a domenica, promossa da **Symbola**, la fondazione presieduta da Ermete Realacci ed Expects. A sostenere l'iniziativa sono scese in campo sponsor come Unicredit, Eni e Camera di Commercio di Milano. Mentre fra gli espositori figurano eccellenze come Ar-Va, Bialetti, Comieco, Fiat, Federparchi, Binmeccanica, La Rete, Novamont, Perugina, Pirelli, Ranger, Seat Pagine Gialle e Tod's, oltre a numerose istituzioni ed enti territoriali. La Campionaria delle Qualità Italiane vuol essere un luogo di racconto e di scoperta di un modello economico vincente che sta crescendo e influenzando positivamente lo sviluppo del Paese. Un modello che ruota intorno al rapporto fra impresa e territorio, in grado di generare reti trasver-

sali e complesse, interazioni virtuose fra tradizione e ricerca, coesione sociale e rapporti positivi con la comunità. Una gigantesca mostra delle meraviglie così come fu la prima Campionaria milanese, che permise a tanti italiani di confrontarsi con la cultura industriale e apprezzare i progressi tecnologici e produttivi. Le cosiddette "piattaforme territoriali", sedici in totale, segneranno il percorso espositivo e aggregheranno produzioni di ogni genere (agroalimentari, artigianali e industriali) e servizi (dal turismo al marketing territoriale), ricerca scientifica e tecnologica e patrimonio naturale e artistico, progettazione, manifattura e tutela del made in Italy, impresa profit e terzo settore. Una rappresentanza di aziende piccole, medie e grandi, istituzioni, consorzi, enti e associazioni, selezionate secondo criteri di sostenibilità e qualità da un Comitato scientifico presieduto dal sociologo Aldo Bonomi. La fiera si trasformerà in una "cittadella della qualità", le cui torri individueranno le piattaforme territoriali, mentre la piazza ospiterà incontri e dibattiti del ricco ca-

lendario di convegni. Si comincia giovedì mattina con l'evento inaugurale, al quale parteciperà il presidente del Senato Franco Marini. Al pomeriggio ci sarà la presentazione del Consiglio nazionale del Design alla presenza del vicepresidente del Consiglio e ministro dei Beni Culturali, Francesco Rutelli. Venerdì mattina si parlerà di agricoltura con il convegno sull'agroalimentare "made in Italy" alla presenza del ministro delle Paoli De Castro. Al pomeriggio l'Aspen Institute di Giulio Tremonti presenta un convegno sull'economia italiana con pezzi da novanta come gli amministratori delegati di Fiat, Sergio Marchionne, di Eni, Paolo Scaroni e di Unicredit, Alessandro Profumo. Sabato il ministro dello Sviluppo Economico Pierluigi Bersani presenterà "Industria 2015", e nel pomeriggio convegno del Touring Club sul turismo. «Sarà un contributo concreto alla candidatura di Milano per l'Expo 2015 - conclude Realacci - e sarà la prima manifestazione a emissioni zero». Insomma, eccellenza anche in campo ambientale.

Piermaurizio Di Rienzo

