

WALL STREET ITALIA

Non smettere mai di capire

HOME TOPNEWS MERCATI SOCIETÀ ECONOMIA COMMENTI ZEROBANCA NEDER

Oggi: [manovra](#) [mercati](#) [Cina](#) [Mps](#) [oro](#)

cerca

La scuola Ramella di Vigevano vince concorso su aree marine protette

di:

Pubblicato il 20 dicembre 2013 | Ora 10:45

Tweet

Stampa

Invia

Commenta (0)

Roma, 20 dic. - (Adnkronos) - "Una mano per il mare". È questo lo slogan ideato dagli alunni della scuola primaria Ramella di Vigevano come campagna di comunicazione per la tutela e la valorizzazione dei nostri mari, vincitore del concorso nazionale "Le magie del mare: alla scoperta delle Aree Marine Protette con Winx Club" promosso da fondazione [Symbola](#), Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni e Rainbow con la collaborazione di Federparchi, il contributo e il patrocinio del ministero dell'Ambiente - direzione generale per la Protezione della Natura e del Mare. La mini campagna che sollecita con immagini e parole a rispettare il mare, a non gettare rifiuti, a non inquinare e a non fare rumori che potrebbero disturbare la fauna marina, ha conquistato il primo gradino del podio uscendo vincitrice tra una rosa di 18 campagne finaliste. E si aggiudica un soggiorno didattico di tre giorni nel Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni e la realizzazione della campagna di comunicazione junior da parte del Sistema delle Aree Marine Protette Italiane proprio con immagini e slogan ideati dalla scuola vincitrice. Il premio è stato consegnato oggi nel corso di una cerimonia al ministero dell'Ambiente, occasione anche per allestire una mostra con i lavori delle prime cinque scuole classificate. L'Italia vanta un sistema di 27 aree marine protette (Amp) e 2 parchi archeologici sommersi, che tutelano complessivamente circa 228mila ettari di mare e circa 700 km di costa. In comune con la Francia abbiamo anche il Santuario dei Cetacei. Un patrimonio ambientale ma anche di grande rilevanza economica: il turismo natura, nonostante la crisi, nel 2012 ha sfiorato gli 11 miliardi di euro di fatturato. "I parchi e le aree marine protette - commenta il segretario generale della fondazione [Symbola](#) Fabio Renzi - sono un'opportunità straordinaria per tutelare il nostro inestimabile patrimonio ambientale e paesaggistico, ed anche per valorizzare quell'intreccio inimitabile di natura, storia, cultura, territori e creatività che rende unica l'Italia nel mondo. La campagna 'Le magie del mare' non solo ha valorizzato in modo nuovo questa straordinaria opportunità, ma ha messo insieme alcune delle nostre eccellenze al servizio dei più giovani, che saranno il futuro dell'Italia". L'idea di base, spiega

I PIU' POPOLARI

LETTI

EMAILATI

COMMENTATI

1. **MERCATI: INVESTITORI RISCOPRONO L'ITALIA E IL SUD EUROPA**
2. **MERCATI: ANCORA 98% CHANCE DI UN CRASH SU AZIONARIO**
3. **PRELIEVO FORZOSO UE: BANCHE SCARICANO DEBITO SU INVESTITORI**
4. **BORSA MILANO CAUTA, MPS IN RALLY +5%. ABI: CREDITO NEGATIVO ANCHE IN 2014**
5. **L'ANNO ORRIBILE CHE ATTENDE LE BANCHE ITALIANE**

>> TOP30

Italia.co



TAG CLOUD

appartamento aziende azionario banca banche Bce Berlusconi Cardenà Cina commercio consumatori conti pubblici Crisi crisi del debito debito dollaro **economia** euro Eurozona Fed file sharing forex giustizia Grillo Ikea Francia immobiliare industria automobilistica investimenti Ipr Marketing **Italia** Mediobanca **mercati** Monti Napolitano Partito comunista PdL Piazza Affari **politica** Portogallo Prince processo Mediaset Russia società Spread Stati Uniti Striscia di Gaza tasse tassi tech titoli

Maria Carmela Giarratano, ministero dell'Ambiente Direzione generale protezione della natura e del mare, "è che la valorizzazione delle aree protette possa passare attraverso messaggi semplici, soprattutto visivi, in grado di trasferire in modo incancellabile quanto importante sia rispettare il mare e la natura e quanto questo costituisca un capitale su cui continuare ad investire con la consapevolezza che preservare la natura equivale a garantire condizioni di vita migliore e di benessere per le generazioni presenti e future".

VOTA L'ARTICOLO

GIUDIZIO	0	Eccellente
0%	0	Molto buono
VOTA	0	Così così
	0	Scarso
	0	Non ci siamo

COMMENTI

Questo articolo ancora non ha ricevuto commenti,
se vuoi essere il primo a dare la tua opinione, [Commenta](#).

Copyright © 1999-2013 Wall Street Italia, Inc. New York. All Rights Reserved. WallStreetItalia® is a Registered Trademark of Wall Street Italia, Inc.
[Chi Siamo/About Us](#) | [Lavora a WSI](#) | [Scrivi a WSI](#) | [Disclaimer](#) | [Pubblicità](#)
Powered by [ideativi s.r.l.](#) Seo & Social by [Envision](#)