



[News](#) | [Economia](#) | [Mytech](#) | [Scienza](#) | [Società](#) | [Cultura](#) | [Sport](#) | [Foto](#) | [Video](#) | [Blog](#) | [Icon](#) | [Magazine](#)

[Smartphone & Tablet](#) ^

[Social](#)
[Internet](#)
[Sicurezza](#)
[Reflex](#)
[Videogiochi](#)
[Casa](#)

STORIE > [Ces 2014, Cosa ci aspetta nel 2014](#), [Imu Story](#), [Panorama Unplugged](#), [Il meglio del 2013](#)

IN EVIDENZA • [Il Mondo in Primo Piano](#) | [Mobile&App](#) | [Panoramauto](#) | [Giochi](#) | [Oroscopo](#) | [English](#) | [Instant Book](#)

[Home](#) - [Mytech](#) - [Internet](#) - [Google lancia un portale dedicato alle eccellenze del made in Italy](#)

■ Google lancia un portale dedicato alle eccellenze del made in Italy

Previsto anche un percorso formativo on line per spiegare alle aziende come sfruttare le

OROSCOPO



opportunità del web

21-01-2014 15:31



Una pagina del portale dedicata alla calzatura di Fermo
Credits: Ufficio stampa Google

TAG: [GOOGLE](#) [MADE IN ITALY](#) [MINISTERO AGRICOLTURA](#) [NUNZIA DE GIROLAMO](#)

di Marco Morello

Nel corso del 2013 le ricerche su Google legate al made in Italy sono **aumentate del 12 per cento** rispetto all'anno precedente. A dimostrare maggiore curiosità digitale circa le eccellenze del nostro Paese sono stati in particolare giapponesi, russi, americani e indiani. Il traino principale, non è una sorpresa, resta sempre la moda seguita dal settore automobilistico, ma **in crescita ci sono anche il turismo e l'agroalimentare**. Insomma, il potenziale è tanto, però spesso non viene utilizzato a dovere: in rete non si trovano risposte adeguate, sufficienti o abbastanza ampie, specie quando a darle dovrebbero essere le piccole e medie imprese, ovvero l'ossatura del nostro tessuto produttivo. Solo il **34 per cento di loro ha un proprio sito web**, appena il 13 per cento lo utilizza per l'e-commerce. Un peccato: il **24 per cento del fatturato export delle pmi deriva dalle vendite on line** (il 39 per cento per quelle di medie dimensioni).

Fedele alla logica che farsi trovare è il primo passo per farsi conoscere, il motore di ricerca più famoso al mondo ha avviato un progetto in collaborazione con il ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e a Unioncamere: un portale per raccontare e promuovere le tante eccellenze del made in Italy. È stato realizzato dal **Google Cultural Institute** e si tratta di un debutto al momento unico nel suo genere: è la prima volta che la società di Mountain View dedica una piattaforma alle punte di diamante di un Paese.

Il **sito**, ben fatto e facile da navigare, è in italiano e in inglese, dunque già pronto anche per una platea internazionale. Al momento ospita cento mostre, cento storie che abbracciano l'ampio ventaglio della nostra tradizione alimentare e artigianale. Altre saranno aggiunte in seguito. I nomi sono quelli notissimi, come il Grano Padano e il Prosciutto di San Daniele, ma anche tante perle nascoste. Per ognuno ci sono **testi, video, foto ad alta risoluzione** per cogliere i più piccoli dettagli, ma anche documenti, pubblicità, rarità, tutto ciò che può incuriosire il navigatore.

«Google è una finestra sul mondo. E abbiamo pensato che questa strada potesse essere uno sbocco sensato per le eccellenze del made in Italy, un modo per portare l'Italia verso il



La storia della musica secondo Google



Google Chrome: ecco come risparmiare dati navigando da smartphone

LEGGI ANCHE



Internet of things, le 10 cose da sapere sulla tendenza che dominerà il 2014



Internet delle cose, ecco perché gli oggetti connessi non sono sicuri



Auto: le 10 tecnologie che rivoluzioneranno il modo di guidare



FOTOGALLERY



Dark Souls II - Le nuove immagini

L'anno delle Steam Machine

I videogame più attesi del 2014 - Le...

I 10 giochi del 2013 da recuperare ...

[Vedi tutte](#)

IN EVIDENZA

ISCRIVITI
ALLA NOSTRA NEWSLETTER SETTIMANALE

Il meglio di Panorama.it

Non perderti quello che c'è da sapere

ABBONATI A
PANORAMA
DIGITAL EDITION

Ovunque lo leggi è sempre Panorama

Scarica gratis l'app per iPad, iPhone, Android e Kindle Fire



La nuova Mondadori Card

Richiedila subito online

TOP10 DI PANORAMA MYTECH

Auto: le 10 tecnologie che rivoluzioneranno il modo di guidare

Internet delle cose, ecco perché gli oggetti connessi non sono sicuri

Samsung Galaxy S4 e Note 3: come funziona il bonus "rottamazione"

iPhone 6: al vaglio due nuovi (e grandi) display

Effetto Beats Music, Spotify senza limiti

mondo e il mondo in Italia. Qui il digitale non ha ancora la stessa importanza rispetto ad altri Paesi. Significa che ha molto potenziale» ha detto durante la presentazione del sito **Carlo D'Asaro Biondo**, presidente Sud e Est Europa, Medio Oriente e Africa di Google. Accanto a lui c'era **Nunzia De Girolamo**, ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali: «Vogliamo creare l'agroalimentare 2.0» ha spiegato. «Dare visibilità attraverso la rete a chi, anche in un periodo di crisi, ha dato vita a prodotti straordinari che fanno parte della cultura italiana. Abbiamo creato un collegamento tra la Food Valley e la Silicon Valley». Il ministro, prima di congedarsi, ha anche sottolineato l'importanza di **investire sull'e-commerce**, offrendo a Google la propria collaborazione per trasformare questo progetto in una vetrina ma anche in un negozio di bit per le eccellenze che hanno deciso di farne parte.

Accanto al portale, ecco anche il sito **Eccellenzeindigitale.it**: qui Google, assieme alla Fondazione **Symbola** e con il coordinamento scientifico del professor Stefano Micelli dell'università Ca' Foscari di Venezia, ha voluto dare vita a un percorso formativo on line pensato per le aziende intenzionate a fare il salto nel web. E sono state create 20 borse di studio riservate ad altrettanti giovani che saranno incaricati di aiutare le piccole e medie imprese in questo percorso.

Insomma, una cassetta degli attrezzi di idee, spunti, strumenti a disposizione degli imprenditori intenzionati a rafforzare in rete il loro business, a farsi trovare da chi insegue il made in Italy sul web ed è disposto anche ad aprire il portafogli on line. Ha molto senso, oggi, mettersi in gioco. D'altronde, come ha ricordato **Ermete Realacci**, presidente della fondazione **Symbola**: «Le storie accadano a chi sa raccontarle». Difficile negare che il web sia la narrazione di questo tempo.

Segui @MarMorello

VAI A: [BLOG](#)

[VIDEO](#)
[FOTO](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lumia, perché gli italiani lo preferiscono all'iPhone

RockDude, il gioco per iPhone creato da Daniele Pietrobelli di MasterChef

Sicurezza: le 25 peggiori password del 2013

Amazon prepara la consegna in anticipo

Dian Fossey: un doodle per la signora dei gorilla

ALTRE STORIE



Sansonetti: "Renzi mi ricorda Mussoli..."

Il direttore degli Altri attacca Stefano Fassina ("L'antiberlusconismo degli ex pci è un'idiozia") ma anche il segretario del Pd. "La sinistra è morta"



In Italia troppe detrazioni, ma il pr...

L'accusa lanciata dal Fmi al nostro Paese non tiene conto di una pressione fiscale fin troppo elevata



Beats Music, perché non batterà Spotify

Parte domani la sfida musicale di Dr.Dre & soci a Spotify: ma la strada è in salita

SCELTI PER TE

ULTIMI ARTICOLI

PIÙ VISTI

immobiliare.it

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Commenti

PANORAMA
Come ti schiaccio le imprese

SCOPRI I SITI MONDADORI ▶

- Condizioni di partecipazione
- Privacy
- Mapa del sito
- Scrivici
- Gruppo Mondadori
- Pubblicità
- Note Legali

Abbonati ▶
In Edicola ▶

PANORAMA CONSIGLIA
FOTOGALLERY

© 2008 Arnoldo Mondadori Editore Spa - riproduzione vietata