

Terra&Gusto

NEWS SPECIALI I MIGLIORI VIDEO

Mondo Agricolo | Europa | Regioni | Prodotti tipici | Vino | Dolci Piaceri | Dal Mare | Salute | Fiere & Eventi | Business | Distribuzione | In Breve

ANSA > Terra&Gusto > Mondo Agricolo > Le eccellenze del Made in Italy a portata di click

Le eccellenze del Made in Italy a portata di click

Progetto Google, Mipaaf e Unioncamere

21 gennaio, 15:34

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()



Le eccellenze del Made in Italy a portata di click

Nel 2013 le ricerche legate a prodotti del Made in Italy sono cresciute del 12% su Google: la moda è la categoria più cercata, turismo e agroalimentare quelle che segnano la crescita più significativa. Con l'intento di valorizzare la nostra cultura del cibo e l'artigiano è nato il progetto 'Made in Italy: eccellenze in digitale': Google col suo Cultural Institute ha creato in partnership col ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e a Unioncamere la piattaforma google.it/madeinitaly, una vetrina sul web che vuole avvicinare le imprese italiane alla rete e al suo grande potenziale economico e di export.

Attraverso un centinaio di percorsi e mostre digitali, fatte di racconti in italiano e in inglese, immagini, video e documenti storici, gli utenti di tutto il mondo potranno scoprire le eccellenze del sistema agroalimentare e dell'artigianato italiano, la loro storia e il loro legame con il territorio. Dai prodotti più famosi, quali Parmigiano Reggiano o Grana Padano, Prosciutto di San Daniele o di Parma, o ancora il vetro di Murano, fino a eccellenze meno note quali per esempio la fisarmonica di Vercelli, il merletto di Ascoli Piceno o la carota novella di Ispica.

"Un link tra la Food Valley e la Silicon Valley". Così il ministro per le Politiche agricole, Nunzia De Girolamo, descrive l'iniziativa, sottolineando che il progetto "è una pietra miliare per un'agricoltura 2.0. Ora farei un passo in più".

"Se io fossi in Google - aggiunge - farei dell'agroalimentare una piattaforma commerciale. Utilizzerei le sue conoscenze per aiutare le aziende piccole a superare le barriere di spazio e di tempo per vendere nel mondo", ha concluso De Girolamo. Tra gli obiettivi del progetto, il ministro ha ricordato il



DAL MIPAAF

De Girolamo, da Australia no restrizioni su import pomodori

Ministro, importante prodotto in scatola, soddisfatta risultato



VAI ALLA RUBRICA

SPECIALI

Al via a Rimini fiera dolciaria, star il 'boss delle torte'

Cinque giorni e 150mila visitatori attesi



Cibus 2014 fiera dell'alimentare italiano protagonista nei mercati esteri

Le linee guida della 17/ma edizione, a Parma dal 5 a 8 maggio 2014



Non è una bufala, l'oro bianco che piace ai vip

Leggi lo Speciale su ANSA.IT Campania



Vini raccontano la storia d'Italia, 1000 etichette in mostra

A PiacenzaExpo 240 cantine da 16 regioni per 3/a edizione Fivi



Al Forum Barilla giovani e leader mondiali per sfide pianeta

Proposte dei giovani finalisti di BCFN YES! su cibo e nutrizione



Mozzarella di bufala Dop, il gusto dell'etica

Leggi lo speciale su ANSA.IT Campania



Nestlé, un accordo 'anti-crisi' per carne al 100% italiana

Per tortellini Buitoni di carne di manzo 100% italiana



VAI ALLA RUBRICA

IN COLLABORAZIONE CON

contrasto alla contraffazione e all'"Italian sounding' che sottrae al nostro paese 60 miliardi ogni anno.

L'iniziativa si propone anche di contribuire alla formazione digitale delle imprese, in particolare le piccole e medie. A questo scopo è dedicato il sito

www.eccellenzeindigitale.it.

it, realizzato da Google insieme alla Fondazione **Symbola** e con il coordinamento scientifico del Professor Stefano Micelli dell'Università Ca' Foscari di Venezia. E' un percorso formativo online per fornire agli imprenditori idee e riferimenti pratici per utilizzare il web come mezzo per sviluppare il proprio business. Infine, sono a disposizione, grazie a Google e Unioncamere, 20 borse di studio per giovani "digitalizzatori" che per sei mesi affiancheranno aziende in diverse regioni d'Italia per aiutarle a portare il Made in Italy online. Il bando completo e i territori coinvolti saranno resi noti a febbraio.

"La scommessa per il futuro del Made in Italy è quella di aprirsi ulteriormente ai mercati internazionali per diventare così un volano di crescita economica ancora più rilevante per il Paese - dice Carlo D'Asaro Biondo, Presidente Sud e Est Europa, Medio Oriente e Africa di Google -. Crediamo che il digitale possa giocare un ruolo importante in questo processo e abbiamo deciso di fornire un contributo concreto per diffondere l'eccellenza italiana nel mondo, a partire dall'artigianato e dall'agroalimentare. Made in Italy: eccellenze in digitale è un'iniziativa pensata e realizzata appositamente per l'Italia, che ci auguriamo possa contribuire ad aumentare la capacità delle imprese italiane di fare export e promuovere ulteriormente la cultura del Made in Italy nel mondo".

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

Indietro Home

condividi:



Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche

I PROTAGONISTI

Lorenzo Beretta Vice Presidente Istituto Salumi Italiani Tutelati

Affianca Nicola Levoni che ricopre la carica di Presidente in rappresentanza del Consorzio San Daniele



Carlo Petrini

Fondatore e presidente internazionale Slow Food



Isabella Collalto de Croy



[VAI ALLA RUBRICA](#)

LIBRI

Manuale dello Chef di Claudio Sadler

"Ho pubblicato altri libri, ma avverto chiara la diversità di questo 'Manuale dello Chef', un'opera che vuole aiutare chi ha la passione, la curiosità e l'amore per il cibo e la cucina" Claudio Sadler L'idea è "offrire a tutti - appassionati e gourmet, ma anche chi ogni giorno mette a tavola la famiglia - l'occasione per consolidare le tecniche di base e acquisire un ampio ricettario" sottolinea lo chef milanese, due stelle Michelin



[VAI ALLA RUBRICA](#)

AGENDA

Gennaio 2014

Mesi successivi

ANSA Terra&Gusto

P.I. 00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

[ANSA.it](#) | [Disclaimer](#) | [Privacy](#) | [Copyright](#)