

UNIONCAMERE

È ON LINE LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE FRUTTO DELLA COLLABORAZIONE TRA GOOGLE, UNIONCAMERE E MIPAAF

Avvicinare le imprese del *Made in Italy* alla rete e al suo grande potenziale economico e di export, e far conoscere le eccellenze del nostro Paese in tutto il mondo. Sono questi due dei principali obiettivi del progetto "Made in Italy: eccellenze in digitale", frutto dell'alleanza tra le Camere di Commercio italiane, Google ed il Ministero delle Politiche Agricole. Il progetto ha il suo "punto di forza" nella piattaforma digitale www.google.it/madeinitaly, realizzata dal Google Cultural Institute: una vera e propria vetrina su quanto di meglio produce il nostro Paese.

Attraverso un centinaio di mostre digitali, fatte di racconti, immagini, video e documenti storici, gli utenti di ogni parte del mondo possono così scoprire le eccellenze del sistema agroalimentare e dell'artigianato italiano, la loro storia e il loro legame con il territorio. Dai prodotti più famosi, come il Parmigiano Reggiano, il Prosciutto di Parma, o il vetro di Murano, fino a eccellenze meno note, quali per esempio la fisarmonica di Vercelli, il merletto di Ascoli Piceno o la carota novella di Ispica. L'iniziativa si propone anche di contribuire a far sì che le imprese, in particolare le PMI, siano in grado di cogliere i benefici economici derivanti da internet - e a questo scopo è dedicato il sito www.eccellenzeindigitale.it, realizzato grazie alla collaborazione della Fondazione Symbola e con il coordinamento scientifico del Professor Stefano Micelli dell'Università Ca' Foscari di Venezia: un percorso formativo online per fornire agli imprenditori idee e riferimenti pratici per utilizzare il web come mezzo per sviluppare il proprio business.

"Le sfide globali si vincono con armi glo-

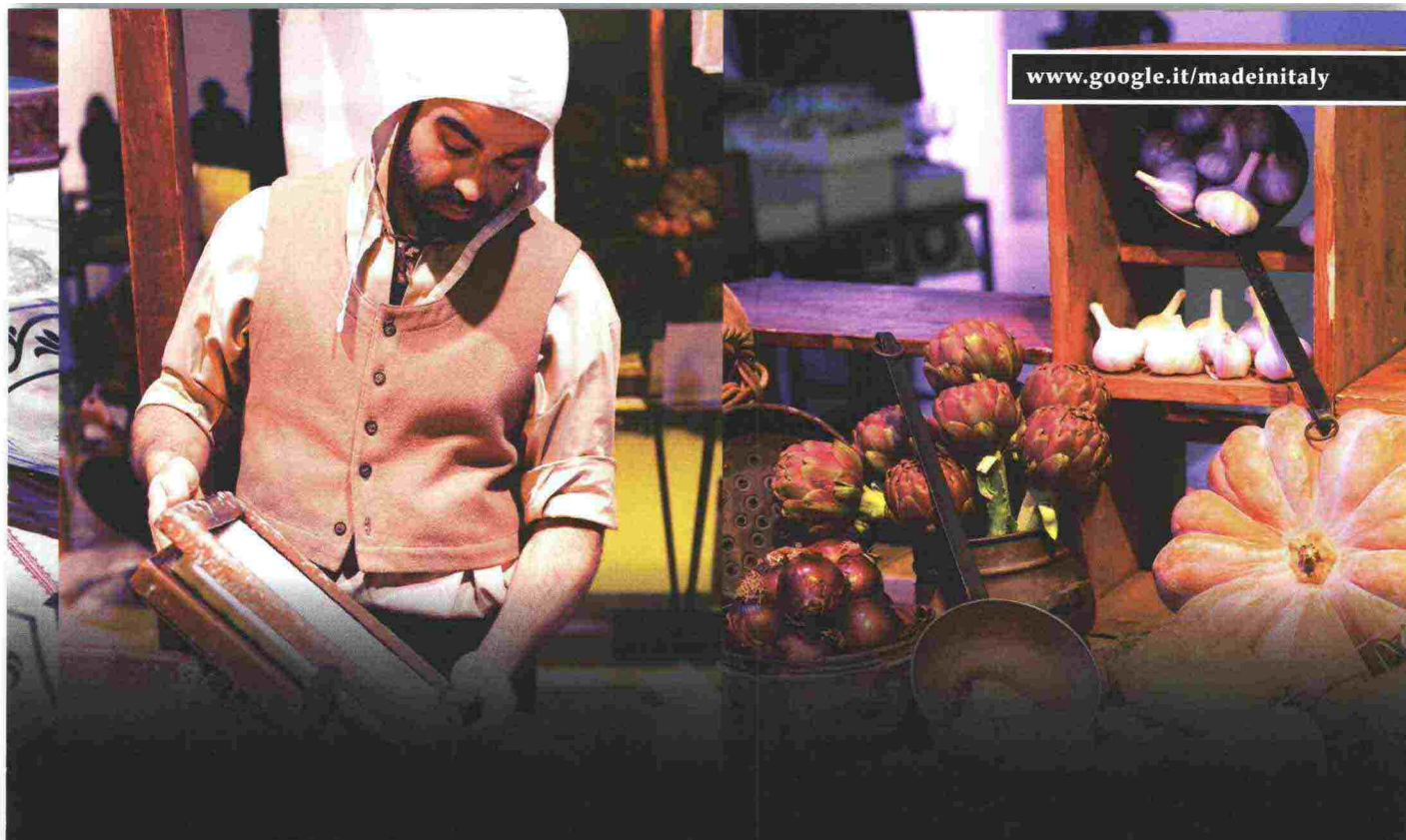
Made in Italy: l'eccellenza è sul web



bali e il progetto con Google può dare alle nostre imprese queste armi per invadere pacificamente il web con i nostri prodotti di qualità", ha dichiarato Ferruccio Dardanello, Presidente di Unioncamere. "Per sostenere i venti di ripresa che si annunciano, l'Italia deve fare del mondo agricolo e artigianale un punto di forza, puntando alla valorizzazione di questo

enorme patrimonio attraverso la promozione delle piccole e medie imprese. L'alleanza con Google è un pezzo importante della strategia per portare a consumatori lontani i nostri prodotti di qualità, attraverso una maggiore visibilità sulla rete".

"La scommessa per il futuro del *Made in Italy* è quella di aprirsi ulteriormente ai mercati internazionali", ha commentato



Carlo D'Asaro Biondo, Presidente Sud e Est Europa, Medio Oriente e Africa di Google. "Google crede che il digitale possa giocare un ruolo importante in questo processo e ha deciso di fornire un contributo concreto per diffondere l'eccellenza italiana nel mondo, a partire dall'artigianato e dall'agroalimentare".

Made in Italy: Excellence Online

The new website created through the collaboration between Google, Unioncamere, and MiPAAF is now up and running

To bring *Made in Italy* enterprises closer to the World Wide Web and to its great economic potential and capacity for exports, and to introduce our country's high quality products to the world. These are the primary objectives of the 'Made in Italy: Digital Excellence' project, product of the collaboration between the Italian Chambers of Commerce, Google and the Ministry of Agriculture (MiPAAF). The 'strong point' of the project is the website www.google.it/madeinitaly, created by the Google Cultural Institute: a true showcase of our country's high quality products.

Through hundreds of digital exhibits, made up of stories, images, videos, and historical documents, users from across the world can become acquainted with the high quality products produced by the Italian agricultural and artisan industries, their history, and their connection to the territory. From the most well known products, like Parmigiano Reggiano, Prosciutto di Parma, and Murano glass, all the way to the lesser known Vercelli accordion, Ascoli Piceno lace, and Ispica 'Novella' carrot.

The initiative also intends to assist enterprises,

especially SMEs, in reaping all of the economic benefits of the internet. This is the purpose of the www.eccellenzeindigitale.it website, created through the collaboration with the Symbola Foundation and the scientific coordination of Professor Stefano Micelli from the Ca' Foscari University in Venice: an online training course which provides entrepreneurs with ideas and practical references for the use of the internet as a tool with which to develop their own businesses.

"Global challenges must be met with global tools, and the project with Google is capable of providing our enterprises with those tools necessary to peacefully invade the internet with our high quality products," stated Ferruccio Dardanella, President of Unioncamere. "In order to support our country's imminent recovery, Italy must make the agricultural and artisan sectors one of its strong points, focusing on the promotion of this great heritage through the development of small and medium enterprises. The alliance with Google is an important part of a strategy which will bring our high quality products to distant consumers through a more visible internet presence."

"*Made in Italy's* future depends on its ability to further open itself up to international markets," commented Carlo D'Asaro Biondo, Google's President of Southern and Eastern Europe, the Middle East, and Africa. "Google believes that the internet can play an important role in this process and has decided to make a major contribution to the promotion of Italian excellence in the world, beginning with the artisan and agricultural industries and their products."