

CAROVIGNO LA MANIFESTAZIONE, CHE SI È SVOLTA IERI MATTINA AL CASTELLO DENTICE DI FRASSO, È FRUTTO DELLA COLLABORAZIONE TRA ISTITUZIONI E AZIENDE ITALIANE

Con le Winx nelle Aree protette

Gli studenti hanno appreso, giocando, dove sono i parchi marini e come comportarsi

PASQUALE CAMPOSEO

● **CAROVIGNO.** Insieme alle fatine Winx, «testimonial d'eccezione», per scoprire le magie del mare e tutti i tesori conservati nelle Aree marine protette italiane.

Se amate la magia e vi affascina l'avventura di esplorare, nuotare o andare in bici in mezzo alla natura nelle Aree marine protette, il divertimento è più che assicurato.

Ieri mattina, nel castello Dentice di Frasso a Carovigno, ha fatto tappa il Road show de «Le Magie del Mare», un tour di sette appuntamenti con fondazione **Symbola**.

Presente la Winx guida dei parchi marini per la gioia e l'entusiasmo dei bambini della 2ª B e quattro classi delle 3ª, a-b-c-d dell'Istituto Comprensivo «Brandi - Morelli» che hanno partecipato all'iniziativa. Coniugare e valorizzare il rispetto dell'ambiente attraverso i personaggi dell'omonimo e noto cartone animato, tutto di marca italiana, con la proiezione di un video didattico ai bambini delle scuole realizzato appositamente per l'occasione della «Rainbow». Luoghi fantastici, paradisi della natura, tra mare e costa, luoghi incontaminati

che andrebbero rispettati da tutti.

Nell'atrio del castello, per gli studenti, si sono tenute animazioni didattiche, giochi educativi, come il gioco dell'oca delle Winx, grazie al quale hanno appreso, divertendosi, quali e dove sono i parchi marini italiani, e come comportarsi quando si è in spiaggia.

In più, parte anche il concorso «Le magie del Mare» alla scoperta delle Aree Marine protette, per gli alunni delle scuole primarie, in una mini campagna di comunicazione sui temi della salvaguardia delle Aree Marine protette.

Durante la preparazione dei loro progetti, i ragazzi, avranno modo di

avvicinarsi ai concetti di tutela del mare e valorizzazione del patrimonio ambientale italiano.

La giornata «Le magie del mare» è stata aperta da **Alessandro Ciccolella**, direttore del Consorzio Gestione di Torre Guaceto, che ha presentato il progetto. Presenti **Vincenzo Epifani**, presidente del Consorzio gestione di Torre Guaceto e **Fabio Renzi**, segretario generale **Symbola**.

La campagna de «Le magie del mare», patrocinata dal ministero dell'Ambiente - Direzione generale per la protezione della natura e del

mare, è promossa da Fondazione **Symbola**, Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, Rainbow, con il patrocinio di Federparchi, e con i partner: Amp del Plemmirio, di Miramare, Portofino, Torre Guaceto e Capo Carbonara.

L'iniziativa è frutto di una collaborazione tra istituzioni e aziende italiane per veicolare alle nuove generazioni messaggi di educazione alla salvaguardia e alla tutela delle Amp Italiane.

«Puntiamo con maggiore interesse sui giovani del domani attraverso la comunicazione diretta con i cartoni animati per far capire le peculiarità dell'ambiente e della sostenibilità in genere, - ha spiegato Epifani -. Grazie a questa iniziativa in futuro avremo una nuova generazione con una cultura ambientale più radicata».

«Siamo molto contenti, - ha aggiunto Ciccolella - che il ministero abbia indicato Torre Guaceto nel progetto. E' una iniziativa che porteremo avanti nella nostra offerta didattica». Insomma, l'incontro con i ragazzi delle scuole carovignesi è stato l'occasione per approfondire le potenzialità e criticità del sistema delle Aree Marine Protette, ma anche di guardarci dentro con il gioco.



MAGIE DEL MARE
Gli studenti che hanno preso parte alla bella iniziativa



IL PROGETTO
La cerimonia di presentazione del progetto



TESTIMONIAL

**La fatina
Winx
ambasciatrice
delle Aree
marine, ieri,
presso il
Castello
Dentice di
Frasso**

