

**12:39 CRISI: REALACCI(PD) PER RILANCIARE IL PAESE SERVE UN'IDEA DI FUTURO**

Roma, 21 lug - "Proprio mentre la crisi emerge sempre piu' per la sua gravita', abbiamo bisogno di una visione e di una meta condivisa che sappia rilanciare le energie vitali del Paese e muovere verso un futuro migliore. Per vincere la sfida, senza lasciare nessuno indietro, l'Italia deve puntare su cultura, innovazione, ricerca, qualita' e green economy. Gia' oggi esiste un paese che accetta la sfida e la collega alla forza del made in Italy, alla qualita', ai territori, alla coesione sociale. E' l'Italia che meglio rappresenta le nostre eccellenze nel mondo e che meglio compete anche a livello internazionale. E' la parte del paese dalla quale prendere esempio per ripartire".

Lo afferma, da Treia, Ermete Realacci, presidente di **Symbola**, durante la giornata conclusiva del Seminario estivo della fondazione.

La giornata di chiusura del seminario "La bellezza e' ecologica. Cultura e green economy contro la crisi" ha visto politici, amministratori, imprenditori, rappresentanti della societa' e della societa' e del mondo della cultura a confronto sul tema "Quante divisioni ha Green Italy?" A questa riflessione sulle tante declinazioni della green economy hanno preso parte: Giuliano Bianchi, Presidente Camera di Commercio di Macerata; Franco Capponi, Presidente Ente Disfida del Bracciale di Treia; Franco Bassanini, Presidente Cassa Depositi e Prestiti; Vincenzo Boccia, Presidente Piccola Industria Confindustria; Aldo Bonomi, Direttore AASTER; Francesco Casoli, Senatore e Presidente Gruppo Elica; Corrado Clini, Ministro Ambiente e Tutela del Territorio e del Mare; Ferruccio Dardanello, Presidente Unioncamere; Stefano Masini, Responsabile Ambiente Coldiretti; Gianmario Spacca, Presidente Regione Marche; Orietta Maria Varnelli, Amministratore Delegato Distillerie Varnelli.

com-min

foto

audio