

22 gennaio 2014 S. Vincenzo Pallotti



Commenti | Lettere al direttore | Chiesa | Vita | Famiglia | Rubriche | Dossier | Mondo
Cronaca | Politica | Cultura | Economia | Spettacoli | Sport | Scienza&Tecnologia | Video | Foto

Chi Siamo | Abbonamenti | Contatti
BOLOGNA | CASERTA | MILANO | ROMA

Avenire Home Page > Lavoro > Formazione > Al via Made in Italy: 20 borse di studio per giovani



Formazione

22 gennaio 2014

Il progetto



Al via *Made in Italy*: 20 borse di studio per giovani



Google ha avviato il progetto *Made in Italy: eccellenze in digitale*, che si propone di avvicinare le imprese italiane alla rete e al suo grande potenziale economico e di export, far conoscere le eccellenze del nostro Paese in tutto il mondo attraverso una piattaforma digitale realizzata dal Google Cultural Institute e valorizzare i giovani come promotori della transizione dell'economia italiana al digitale.

Nel 2013, le ricerche legate a prodotti italiani sono cresciute del 12% sul motore di ricerca: la moda è la categoria più cercata, turismo e agroalimentare le categorie che segnano la crescita più significativa.

Il modello produttivo italiano è in grado di rispondere ad esigenze di grande qualità e forte personalizzazione e questo lo rende ideale per avere successo in internet. Grazie ad internet, infatti, si possono raggiungere clienti sparsi in tutto il mondo, con un grande potenziale per l'export: i prodotti di nicchia non sono più costretti in mercati di nicchia.

Tuttavia, il *made in Italy* è ancora poco presente sul web, solo il 34% delle Pmi ha un proprio sito internet e solo il 13% lo utilizza per fare e-commerce.

Per questo Google, insieme al ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e a Unioncamere, ha creato nell'ambito dell'iniziativa *Made in Italy: eccellenze in digitale* la piattaforma google.it/madeinitaly, realizzata dal Google Cultural Institute. Si tratta della prima volta in cui Google realizza un progetto di questo tipo, dedicando una piattaforma alle eccellenze produttive di un Paese.

Attraverso un centinaio di mostre digitali, fatte di racconti, immagini, video e documenti storici, gli utenti di ogni parte del mondo potranno scoprire le eccellenze del sistema agroalimentare e dell'artigianato italiano, la loro storia e il loro legame con il territorio. Dai prodotti più famosi, quali Parmigiano Reggiano o Grana Padano, Prosciutto di San Daniele o di Parma, o ancora il vetro di Murano, fino a eccellenze meno note quali per esempio la fisarmonica di Vercelli, il merletto di Ascoli Piceno o la carota novella di Ispica.

L'iniziativa *Made in Italy: eccellenze in digitale* si propone anche di contribuire a far sì che le imprese, in particolare le piccole e medie, siano in grado di cogliere i benefici economici derivanti da internet. A questo scopo è dedicato il sito www.eccellenzeindigitale.it.

Google infatti ha deciso di realizzare, insieme alla Fondazione [Symbola](http://www.symbola.it) e con il coordinamento scientifico del professor Stefano Micelli dell'Università Ca' Foscari di Venezia, un percorso formativo online per fornire agli imprenditori idee e riferimenti pratici per utilizzare

TROVA LAVORO:

Brescia: concorso per 20 infermieri
La selezione è stata indetta dall'Azienda Ospedaliera. Prevista una preselezione per avviare al concorso 400...

Concorso: 53 allievi per le Fiamme Gialle
La Guardia di Finanza seleziona diplomati che frequenteranno il triennio dell'Accademia nell'anno 2014...

RICERCA OFFERTE DI LAVORO:

(selezionare) ▼

(selezionare) ▼

Inizia ricerca



il web come mezzo per sviluppare il proprio business.

Infine, prosegue l'impegno di Google sul territorio con Unioncamere, con ulteriori 20 borse di studio per giovani "digitalizzatori" che per sei mesi affiancheranno aziende piccole e medie in diverse regioni d'Italia per aiutarle a portare i produttori on line. I giovani selezionati, dopo un training formativo, inizieranno il loro percorso di educazione al digitale delle Pmi italiane facendo base nelle diverse Camere di commercio delle aree che partecipano all'iniziativa. Il bando completo e i territori coinvolti saranno resi noti nel corso del mese di febbraio.

© riproduzione riservata

Copyright 2014 © Avenire | P.Iva 00743840159 | [Credits](#) | [Privacy](#) | [Per la pubblicità](#)