

**Food 2.0.** google.it/madeinitaly è il nome del progetto presentato ieri

## Piattaforma Google per il made in Italy

**Andrea Biondi**

Un lavoro che ha richiesto più di un anno, per arrivare a mettere in vetrina 102 eccellenze del nostro made in Italy e creare quello che il ministro delle Politiche agricole Nunzia De Girolamo ha definito «un ponte fra la Silicon Valley e la Food Valley, una pietra miliare per un'agricoltura 2.0».

Il colosso di Mountain View ha presentato ieri il suo progetto (realizzato insieme a Ministero e Unioncamere) "Made in Italy: eccellenze in digitale". Un'idea che nasce in un contesto di presenza ancora ridotta: solo il 34% delle pmi ha un proprio sito inter-

net e solo il 13% lo usa per fare e-commerce.

Due i pilastri del progetto la piattaforma [google.it/madeinitaly](http://google.it/madeinitaly) e il sito [www.eccellenzedigitali.it](http://www.eccellenzedigitali.it). Nel primo caso si tratta di una vetrina (niente ecommerce, ma solo cenni storici e di prodotto) per eccellenze non solo agro-alimentari che vanno dalla liuteria cremonese al Parmigiano Reggiano, al cappello di Montapone. Nel secondo si parla di un percorso formativo sull'economia digitale realizzato insieme alla fondazione [Symbola](#) e all'Università Cà Foscari di Venezia. A presentare il progetto, anche Carlo D'Asaro Biondo, presiden-

te Sud e Est Europa, Medio Oriente e Africa di Google, che ha criticato l'ipotesi di una web tax in Italia: «Bisogna fare attenzione a leggi nazionali che non tengano conto degli effetti della globalizzazione». Nessun ritorno immediato per Google, che comunque non può che avvantaggiarsi da un'iniziativa senz'altro fidelizzatrice: «Non lo neghiamo. Le imprese - ha spiegato D'Asaro Biondo - potranno usufruire dei nostri servizi di promozione». A ogni modo il progetto, ha spiegato il ministro De Girolamo, «serve a contrastare il fenomeno del made in Italy taroccato, che ogni anno sottrae al nostro Paese 60 miliardi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### APPROFONDIMENTO ONLINE

Video e fotogallery  
<http://24o.it/132rvR>