

MADE IN ITALY

Coldiretti, legge salva olio, maxietichette e test verità

ROMA "Scritte in etichetta più grandi, stop ai marchi ingannevoli e al segreto sui nomi delle aziende che importano olio dall'estero, ma anche test della verità probatorio per la classificazione delle caratteristiche qualitative. Sono alcune delle novità contenute nella proposta di legge salvolio made in Italy".

anche e soprattutto territorio, cultura, salute e paesaggio" ha affermato il presidente della Coldiretti, Sergio Marini, nel ricordare che la mancata tutela del made in Italy costa almeno 300 mila posti di lavoro. "Per far ripartire l'economia, nella crisi, bisogna puntare sui talenti italiani. Per l'olio - sottolinea il presidente di Symbola, Ermete Realacci - è necessario seguire la stessa strada che è stata intrapresa nel settore vinicolo. Puntare sulla qualità più che sulla quantità".



una miscela e ogni olio avrà un valore probatorio al panel test sulle sue caratteristiche. Non potranno registrarsi - continuano Coldiretti, Symbola e Unaprol - marchi d'impresa con segni ingannevoli e sarà vietato omettere indicazioni rilevanti circa la zona di origine. Cade il segreto delle importazioni agroalimentari e ci saranno norme più restrittive in tema di importazione e lavorazione di oli stranieri. "L'olio di oliva è un simbolo dei Made in Italy, che significa

www.ecostampa.it

