

## Il Pollino raccontato da chi ci vive

Il Pollino raccontato da chi ci vive e ci lavora, da chi per amore dei suoi paesaggi ha fatto del Parco più grande d'Italia la propria terra d'elezione e della qualità la propria missione. È questa l'idea dalla quale nasce «Pollino People Experience»: un progetto di promozione territoriale dell'ente parco nazionale del Pollino in partenariato con Fondazione **Symbola**, realizzato con il contributo di Fondazione Telecom Italia. Un nuovo format di promozione che mira a fare della qualità e del racconto delle sue esperienze la chiave di lettura privilegiata per valorizzare il sistema di offerta turistica. Il progetto mette in campo e on-air un sito web in italiano e in inglese ([www.pollinopeopleexperience.it](http://www.pollinopeopleexperience.it)) un account sulle pagine dei principali social network e, da luglio, anche una app

gratuita per smartphone e tablet. Ma non solo. Pollino People Experience è anche un fumetto, una mappa, un racconto per parole, immagini e video: 100 storie di imprese di successo e 32 testimonial eccellenti che invitano a scoprire il meglio del parco più grande del Paese, che tocca due regioni (Calabria e Basilicata), 56 comuni diversi e 175mila abitanti.

