

Anche Kilometro Rosso, Sanpellegrino e Brembo alla rassegna che si apre oggi a Rho-Pero

Presenza orobica alla rinata Campionaria milanese

■ Torna a Milano, dopo 16 anni di assenza, la Fiera Campionaria. Non più come simbolo dell'Italia della ricostruzione e del boom economico - così era una volta - ma come una orgogliosa vetrina delle tante eccellenze, piccole e grandi, del nostro Paese.

Una fiera che - nata dall'accordo tra Fondazione **Symbola**, Fiera Milano spa e Fieramilano Expects - si chiama appunto «delle qualità italiane», rappresentate da oltre 500 realtà di chimica, architettura, agro-alimentare, economia e sport riunite tutte insieme per presentare al mondo la faccia migliore dell'Italia. L'ingresso alla manifestazione, che si terrà nel nuovo Polo fieristico di Rho-Pero da oggi a lunedì 26 novembre, sarà gratuito proprio per raggiungere il massimo coinvolgimento del pubblico. Si potrà così vedere l'ultima Ferrari, le opere realizzate in tutto il mondo da architetti e designer, degustare i prodotti tipici locali, conoscere i prodotti hi-tech del Parco scientifico tecnologico del parco scientifico tecnologico bergamasco Kilometro rosso -

che ospita aziende, centri di ricerca, laboratori e attività di produzione hi-tech - o i pannelli fotovoltaici di nuova generazione. Saranno presenti anche lo sport e la musica, due elementi importanti del «Made in Italy» nel mondo.

«La Fiera Campionaria torna a mettere al centro le tante eccellenze dell'Italia», ha spiegato alla presentazione della manifestazione il presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni.

Alla fiera è giunto anche un messaggio del presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano: «Il made in Italy, frutto di talento, ingegno e di elevata professionalità continua a rappresentare per il nostro Paese un fattore strategico di sviluppo e progresso, in grado di combattere con efficacia le sfide competitive di un mercato globale in continua evoluzione. La Campionaria delle qualità italiane contribuisce a promuovere e valorizzare una produzione, capace di coniugare le nuove tecnologie con i valori di un'antica tradizione».

Sarà una vetrina dei talenti e delle eccellenze italiane, del nuovo made in

Italy e della «soft economy»: degli oggetti e delle emozioni. Un insieme di modo di vivere, identità, storia, creatività, conoscenza e innovazione ma anche responsabilità verso i cittadini, i consumatori, l'ambiente e la società.

Anche la nostra provincia sarà rappresentata alla Campionaria milanese. Oltre al Kilometro Rosso, saranno presenti negli stand di Rho-Pero anche l'acqua Sanpellegrino, i freni della Brembo di Curno, i prodotti delle officine Ltf di Antegnate (strumentazione, apparecchiature e macchine per le lavorazioni meccaniche di precisione) e del Laboratorio Ottico Alberto Frigerio di Caravaggio.

Con MicroMega Network di Palazzo lo sull'Oglio, l'agenzia del distretto 11 della media Valle dell'Oglio, sarà anche una rappresentanza di imprese del territorio bergamasche: Gapi spa di Castelli Calepio (guarnizioni), Filati Mornico Srl di Mornico al Serio, Valpolymer Srl di Credaro (polimeri per materie plastiche), Lartigianabottoni Spa di Bolgare (accessori moda) e Fondmetal di Palosco (cerchioni in lega).



La Campionaria ai nastri di partenza alla Fiera di Rho-Pero

