

ANSA IT

TORNA SU
ANSA.IT

AGROALIMENTARE LAZIO

cerca

home

Notizie istituzionali | Notizie dal territorio | Il Lazio incontra l'Europa | Dossier Lazio Informazione | Dossier ER Europa Rurale

ANSA > Agroalimentare Lazio > Notizie dal territorio > Olio: festa di primavera all'insegna extravergine del Lazio

Olio: festa di primavera all'insegna extravergine del Lazio

23 marzo, 16:34

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci

(ANSA) - ROMA, 23 MAR - L'olio extravergine ingrediente innovativo del gelato, e persino del pure'. L'olio di qualità ambasciatore del territorio del Lazio dove a Canneto, in Sabina, e' coltivato fin dal V secolo d.C e produce da oltre 1.500 anni.

L'olio come volano dell'economia locale. Succede tutto questo alla Festa di primavera, in cartellone alla Citta' del gusto oggi, su iniziativa dell'Arsial, in collaborazione con Gambero Rosso, Unaprol, l'associazione Uliveti del Lazio e con show cooking dei giovani allievi di Antonello Colonna, Marco Martini e Adriano Baldassarre, e con 32 olivicoltori presenti.

"L'extravergine del Lazio merita piu' attenzione, anche alla luce delle recenti affermazioni ai premi, e il nostro obiettivo e' rilanciare il consumo di qualita' di una produzione che ha gia' ottenuto 4 Dop (Canino, Tuscia, Sabina, Colline Pontine) e che rappresenta il 4% della produzione italiana e ha 300 strutture molitorie artigiane attive" ha detto il presidente dell'Arsial Erder Mazzocchi. L'olio, ha aggiunto, "non e' una commodity come sale e zucchero, ma e' il cibo della salute.

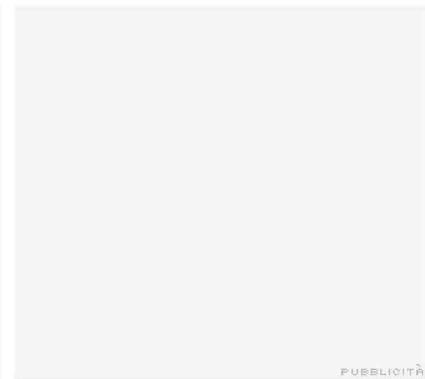
Questa iniziativa punta ad alimentare la consapevolezza nel consumatore e spiegare che il giusto prezzo fa bene alla salute dello stesso consumatore".

"L'Italia suscita all'estero emozioni positive", ha detto il presidente del Gambero Rosso Paolo Cuccia dopo un viaggio negli Usa e in Cina. Per far decollare il comparto olivicolo, ha aggiunto, "occorre che gli stranieri consumino queste emozioni in Italia, percio' e' importante la leva del turismo. Inoltre, in un comparto frammentato in piccole imprese, occorre creare piattaforme d'acquisto, e promuovere, come gia' fanno Arsial, Unaprol, e Uliveti del Lazio, carrelli degli oli nella ristorazione". Per la promozione della cultura dell'olio extravergine, ha concluso il presidente di Coldiretti Lazio, "serve aggregazione dell'offerta ma anche una normativa anti-truffa. Da qui la proposta di legge, presentata da Coldiretti, Unaprol e dalla fondazione **Symbola** che punta ad inasprire le pene contro i contraffattori e a stabilire un rapporto piu' corretto e trasparente con i consumatori. Proposta normativa alla quale il Parlamento si sta dimostrando attento" ha concluso.(ANSA).

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

Indietro | Home

condividi:



PUBBLICITÀ

ASSESSORATO ALL'AGRICOLTURA

Il Sito dell'Assessorato

Organigramma Assessorato

I dati dell'agricoltura - in formato PDF


CDE - LAZIO
 Centro di Documentazione
 Europea Viterbo


LINK UTILI

Arsial

Carrefour Lazio

Agriturismo nel Lazio

Musei rurali nel Lazio

NORIA

ansa più

ANSA
AMBIENTE&ENERGIA |>|>|
 Politiche, natura e risparmio

ANSA
IN VIAGGIO |>|>|
 Mete, itinerari, proposte e notizie
 turistiche

ANSA
SALUTE&BENESSERE |>|>|
 Sanità, Medicina e Stili di vita

ANSA AGROALIMENTARE
LAZIO |>|>|
 Alimentazione e agricoltura biologica

ANSA
TURISMO |>|>|
 Il turismo nelle Regioni italiane

GIOCHI &
SCOMMESSE |>|>|
 Lotto, superenalotto, totocalcio e
 lotterie

PORTALE
LEGALITÀ |>|>|

PORTALE
ANSAMED |>|>|
 Le notizie sul Mediterraneo

VIDEO ISTITUZIONALI
PROVINCIA DI ROMA |>|>|
 I video istituzionali della Provincia di
 Roma

QUALITÀ
ALTO ADIGE |>|>|
 I settori di eccellenza dell'Alto Adige

mappa sito

NEWS

REGIONI

SPORT

SPECIALIZZATI

NEWSMAP

INTERNATIONAL

ANSA LIVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.