

## Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Made in Italy in green, un milione per accendere la competit...

Aquae 2015 Venezia, "Pianeta Acqua" e il cambio di paradigma

La rivincita dei Tre Porcellini: è boom per le case di pagli...

Sarà certificata anche "l'impronta sociale" dei prodotti

Ponte Mammolo: a Roma una baraccopoli è demolita, gli abitan...

## Made in Italy in green, un milione per accendere la competitività

Un'iniziativa della Esco Cloros in collaborazione con **Symbola** per promuovere l'efficienza energetica nelle PMI italiane



MARCO TEDESCHI

25/05/2015

Un milione di euro per rendere più efficienti (e meno dannosi per il Pianeta) i processi produttivi delle aziende Made in Italy: è la cifra che Cloros, Energy

LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI

Service Company, mette a disposizione delle PMI che puntano sulla sostenibilità come leva strategica di competitività. Un'iniziativa sostenuta dalla partnership con **Symbola** - Fondazione per le qualità italiane - che, insieme con Cloros (e col patrocinio di Coldiretti, Confartigianato e Unioncamere) selezionerà i migliori progetti candidati: non solo da un punto di vista tecnologico - verranno finanziati, col meccanismo del contratto a prestazione energetica garantita, interventi per la riduzione dei consumi energetici - ma anche in base alla loro capacità di rappresentare un pezzo importante del Made in Italy.

“Creatività, soluzioni su misura, innovazione. E, certamente, efficienza. La forza del Made in Italy sta qui” - dichiara Riccardo Caliarì, Amministratore Delegato di Cloros - “Ma la crisi e le difficoltà di accesso al credito non aiutano certo le imprese a investire per essere competitive. Cloros è una E.S.Co che crede nelle eccellenze italiane e ha deciso di dedicare il progetto proprio alle Piccole e Medie Imprese perché crede nella forza del nostro Paese e nei suoi talenti. E per fare questo non potevamo che scegliere di affiancarci a un partner autorevole come **Symbola**, la fondazione che seleziona e promuove le qualità italiane”.

“La green economy già oggi in Italia significa non solo qualità ambientale, benessere per i cittadini, ma competitività” - spiega Ermete Realacci, presidente di **Symbola**. “Lo hanno capito quelle 341.500 aziende italiane dell'industria e dei servizi con dipendenti (un quinto circa del totale) che dal 2008, in piena crisi, hanno investito in tecnologie green per ridurre l'impatto ambientale, risparmiare energia e contenere le emissioni di CO2. Un dato che sale al 33% nell'industria manifatturiera”. Con risultati decisamente di rilievo: “Nella manifattura il 25,8% delle imprese eco-investigatrici ha visto crescere il proprio fatturato nel 2013, mentre tra le non investigatrici è successo solo nel 17,5% dei casi. Le imprese manifatturiere che fanno eco-investimenti sono anche più forti all'estero: il 44% esporta stabilmente, contro il 24% di quelle che non investono. La Green economy, insomma, fa bene all'Italia: il progetto di Cloros, socio di **Symbola**, contribuisce a tutto questo”.

La cifra (complessiva) di 1 milione di euro messa a disposizione da Cloros sarà impiegata per finanziare, appunto, interventi tecnologici finalizzati alla riduzione dei consumi energetici nei processi produttivi delle aziende italiane, con conseguente riduzione delle emissioni di CO2. Gli interventi saranno realizzati attraverso l'innovativo meccanismo del contratto a prestazione energetica garantita o Energy Performance Contract (EPC): il risparmio energetico generato viene condiviso tra l'impresa, che vede ridurre da subito il costo in bolletta, e Cloros, che lo utilizza per recuperare il capitale investito (in massimo 5 anni). Gli interventi che potranno essere realizzati sono molteplici: dalla sostituzione dei sistemi di riscaldamento, condizionamento, illuminazione all'installazione di motori elettrici efficienti o dotati di inverter, all'adozione di macchine a basso consumo di energia, fino alla realizzazione di impianti per la produzione di energia termica ed elettrica.

Partecipare al progetto “Made in Italy in green. Nuove energie per la tua impresa” è semplice e completamente gratuito. È sufficiente visitare il sito [www.madeinitalygreen.it](http://www.madeinitalygreen.it) (o chiamare il numero verde 800 946 948) e compilare



E-mail

Password

ABBONATI



ACCEDI

[+ Recupera password](#)

un breve modulo entro il 30 giugno 2015. Il budget per ogni impresa varia tra i 30 e 250 mila euro circa. L'elenco delle aziende selezionate sarà reso noto entro il 31 luglio 2015. Compatibilmente con i tempi tecnici e amministrativi, gli interventi saranno portati a termine entro la fine del 2015: "momento dal quale – sottolinea Calvi – le imprese selezionate inizieranno a tagliare i costi energetici e a veder aumentare la propria competitività".

## TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



04/11/2013  
Tre milioni di green jobs Sono 328 mila le aziende italiane



Sponsor  
(4WNet)

23/05/2015  
Hawkers: goditi l'estate!  
Comprali ora con sconto 15%.  
Scrivi il codice: 15OFF



12/07/2013  
Green Desk Energy, per dare energia al biologico



04/11/2013  
Unioncamere: con green economy realizzabili 3 milioni posti lavoro



16/12/2014  
Mætrics, la soluzione per la gestione intelligente dei consumi energetici



04/11/2014  
L'economia verde crea 3 milioni di posti

## Publicità 4w



**Alfa Romeo MiTo**  
Con formula SuperRottamazione, MiTo è tua  
Scopri di più



**Vivi Milano dall'alto!**  
Milano come non l'hai mai vista.  
Scopri su #MilanInSight  
milansight.it



**I commercianti lo odiano!**  
Non vogliono farti scoprire il segreto dello shopping online  
Scopri in un click

## IL CIELO

+ TUTTI GLI ARTICOLI



Orologi da un miliardesimo di miliardesimo di secondo  
PIERO BIANUCCI

## GALASSIAMENTE

+ TUTTI GLI ARTICOLI



Una psicologia dell'azione nella terapia del trauma infantile

## Lo scaffale dellettore

+ Vai alla home

### LE VOSTRE RECENSIONI



La selezione delle vostre migliori recensioni sarà pubblicata a breve

### I VOSTRI CONSIGLI



Uno spazio dedicato a voi e ai libri che più amate

+ Inviare i vostri consigli e le vostre recensioni

Fai di LaStampa la tua homepage

P.I.00486620016

Copyright 2014

Per la pubblicità

Scrivi alla redazione

Dati societari

Privacy

Stabilimento

Sede