

# Il Parco della Maremma alla Fiera di Milano

**ALBERESE.** Il Parco regionale della Maremma, da ieri fino a domenica, partecipa alla Fiera campionaria delle qualità italiane, in programma a Milano. Si tratta di un grande evento, dove vengono messe in vetrina tutte le eccellenze italiane. «Per noi - spiega il presidente Giampiero Sammuri, da ieri a Milano - è l'occasione per raccontare e scoprire un modello economico originale e vincente dove i territori incontrano le imprese, si stringono alleanze tra i saperi, le nuove tecnologie, la tradizione e la competitività si alimenta di formazione, di ricerca, di rapporti positivi con altre comunità. Non solo: la campionaria delle qualità, organizzata da **Symbola**, è una fiera a invito, dove chi partecipa viene selezionato sulla base di una qualità riconosciuta ed è chiamato a documentare l'eccellenza per cui è stato scelto».

Il parco della Maremma vi partecipa per la prima volta. Una presenza che è motivo di orgoglio per i vertici dell'Ente. La Campionaria infatti raduna, come detto, le eccellenze italiane più note e quelle più in-

sospettabili, l'industria e i prodotti della terra, la ricerca scientifica e i parchi naturali, l'innovazione più audace e la tradizione artigianale, il turismo e il no profit. Tutto rigorosamente selezionato. Il progetto della Campionaria delle qualità nasce dall'accordo tra Fondazione **Symbola**, realtà trasversale che intende consolidare e diffondere il modello di sviluppo della soft economy, Fiera di Milano spa ed Expects spa, che organizza manifestazioni fieristiche.

E domenica 25 novembre, alle 13, all'interno della Fiera, il Parco regionale della Maremma ha organizzato una degustazione guidata intitolata «I Sapori del Parco della Maremma. Selezione di eccellenze», nel corso della quale saranno proposte alcune delle migliori produzioni della zona. Inoltre nello stand sarà possibile trovare il materiale pubblicitario degli esercizi consigliati del Parco, le strutture ricettive che hanno aderito ad un dettagliato disciplinare ecologico, che ha come finalità quella di migliorare i servizi offerti.

